in-Data

SOMOS CDT

Encuesta Nacional Ambiental 2019

INFORME FINAL

Preparado para:

Ministerio del Medio Ambiente

OBJETIVOS

Objetivo

Implementar una encuesta representativa a nivel nacional para caracterizar las opiniones ambientales de la ciudadanía, su comportamiento ambiental y sus principales preocupaciones ambientales.

Objetivos Específicos

a) Realizar un análisis de experiencias internacionales sobre encuestas de medio ambiente identificando aspectos metodológicos y temáticos relevantes

b) Elaborar mejoras metodológicas al cuestionario de aplicación como al muestreo y aplicación de la encuesta

c) Realizar una aplicación piloto de la encuesta mejorada y consensuada.

d) Aplicar la encuesta nacional ambiental 2019 a la totalidad de la muestra consensuada.

e) Desarrollar el análisis de los datos levantados.

Aspecto Muestral

Diseño muestral probabilístico en todas sus etapas en base a un instrumento mejorado con estándares internacionales y levantado para muestra con **representación nacional de 3.300 casos presenciales y validados**. Las encuestas fueron realizadas en el **área urbana y rural del país**, distribuidas en **seis macro zonas** de manera **aproporcional**.

FICHA METODOLÓGICA GENERAL

Técnica de levantamiento	*: Presencial en hogares*
Población objetivo	*: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de viviendas particulares ocupadas, pertenecientes a los niveles socioeconómicos ABC1, C2, C3, D-E.*
Diseño muestral	*: Probabilístico en todas sus etapas.*
Marco de muestreo	*: Marco muestral propio en base a la cartografía censal.*
Muestra	*: 3.300 casos validos.*
Error muestral	*: ± 2,4% (Calculado con el efecto del diseño).*
Ponderación	*: A través del factor de expansión del diseño muestral.*
Niveles de estimación	*: La muestra entrega resultados favorables a nivel total, por área geográfica (urbano y rural) y por nivel socioeconómico.*
Encargado Técnico	*: In-Data Spa*

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Macrozona	Región de:	Total	Error ± %	Urbano	Rural
Norte Grande	Arica y Parinacota	100	± 9,8%	70	30
	Tarapacá	142	± 8,2%	112	30
	Antofagasta	258	± 6,1%	218	40
Norte Chico	Atacama	144	± 8,2%	104	40
	Coquimbo	356	± 5,2%	296	60
Centro	Valparaíso	280	± 5,9%	240	40
	B. O'Higgins	110	± 9,3%	80	30
	Maule	110	± 9,3%	80	30
Sur	Ñuble	100	± 9,8%	80	20
	Concepción	200	± 7,3%	160	40
	Araucaria	100	± 9,8%	80	20
	Los Ríos	100	± 9,8%	80	20
Extremo Sur	Los Lagos	300	± 5,7%	260	40
	Aysén	100	± 9,8%	80	20
	Magallanes	100	± 9,8%	80	20
Metropolitana	RM	800	± 3,5%	700	100
	TOTAL	**3.300**	**± 1,7%**	**2.700**	**600**

DISEÑO INICIAL CUESTIONARIO

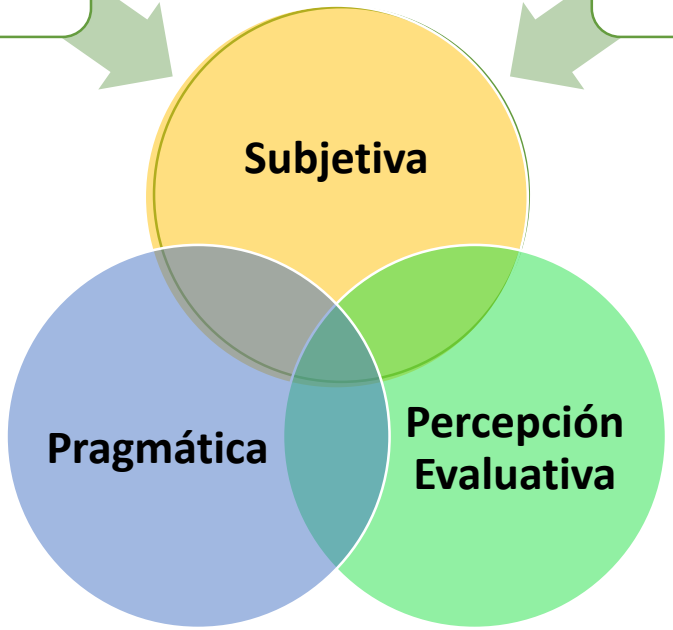
TEMAS

1. Medio Ambiente y Cambio Climático

2. Instrumentos económicos y Áreas protegidas

3. Educación ambiental e institucionalidad

DIMENSIONES



TEMAS Y SUBTEMAS

General
Situación actual del Medio Ambiente
Principal problema ambiental
Nivel de información ambiental
Evaluación ambiental
Efectividad de medidas

Cambio Climático
Causa del cambio climático
Importancia del cambio climático
Efectos del cambio climático
Medidas frente al cambio climático
Capacidad de agencia frente al cambio climático

Gestión de residuos y economía circular
Separación de residuos
Causas de no separar
Cosas que separan
Destino de residuos
Acciones y frecuencia de gestión de residuos
Acciones de reparación

Calidad del aire
Percepción
Impacto percibido de medidas

Calefacción energía agua y transporte
Uso principal
Razones de utilización
Acciones de cuidado de energía

TEMAS Y SUBTEMAS

Consumo
Impacto de consumo
Etiquetado
Atributos de productos

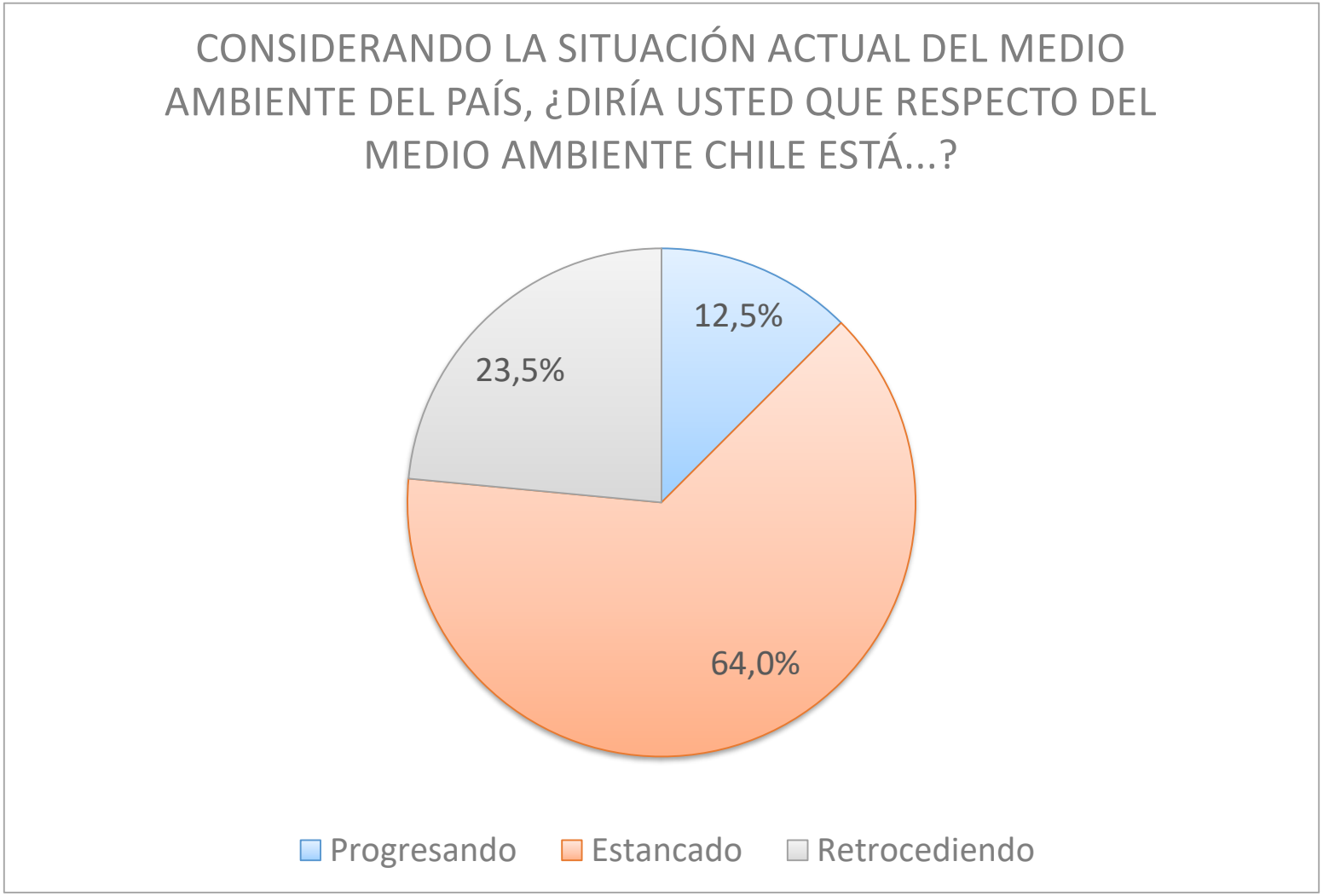
Entorno natural
Protección biodiversidad
Amenazas a la biodiversidad

Institucionalidad ambiental
Reconocimiento de instituciones
Capacidad de agencia institucional
Percepción de medidas gubernamentales

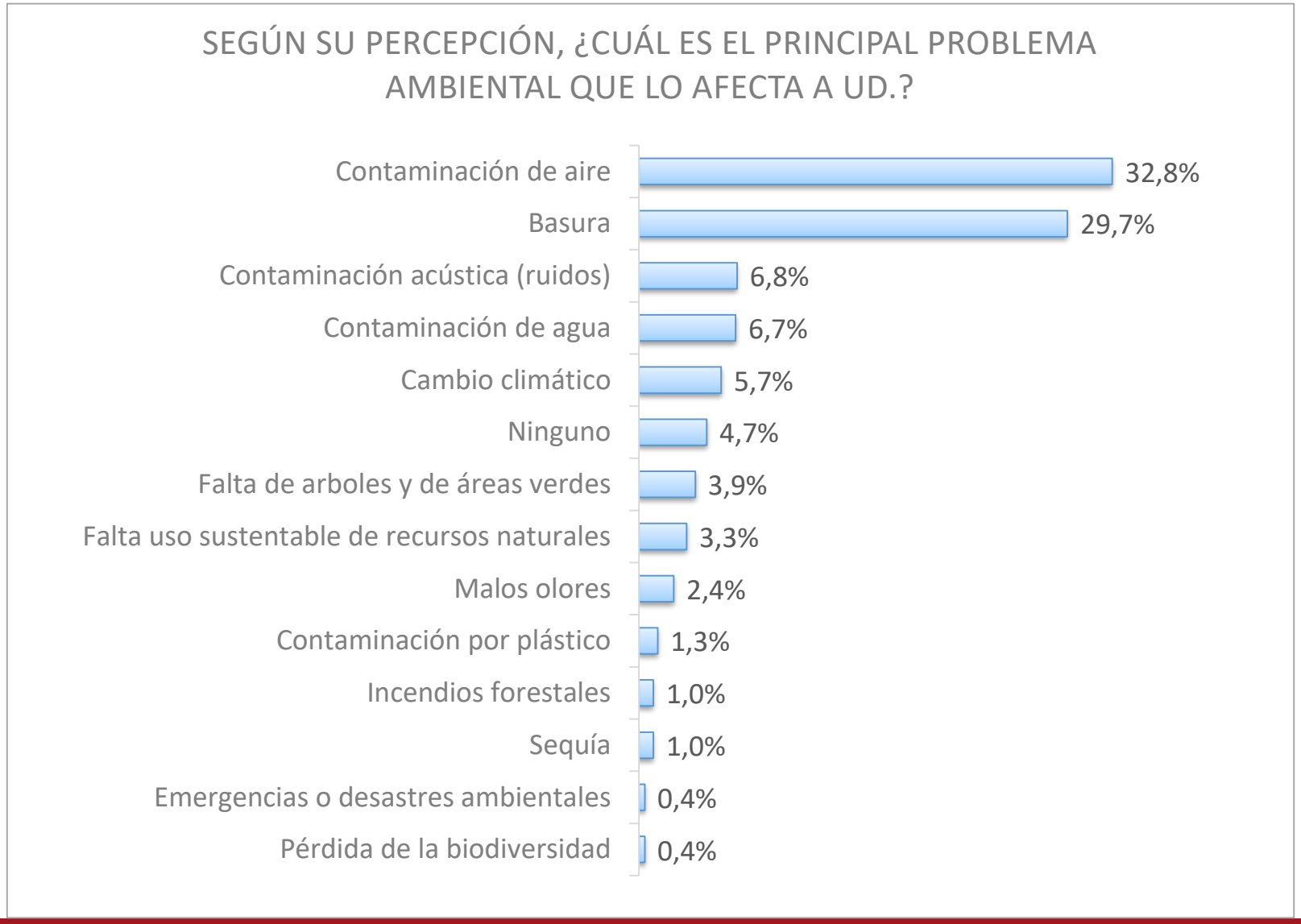
Acciones personales sobre el medio ambiente

Caracterización sociodemográfica

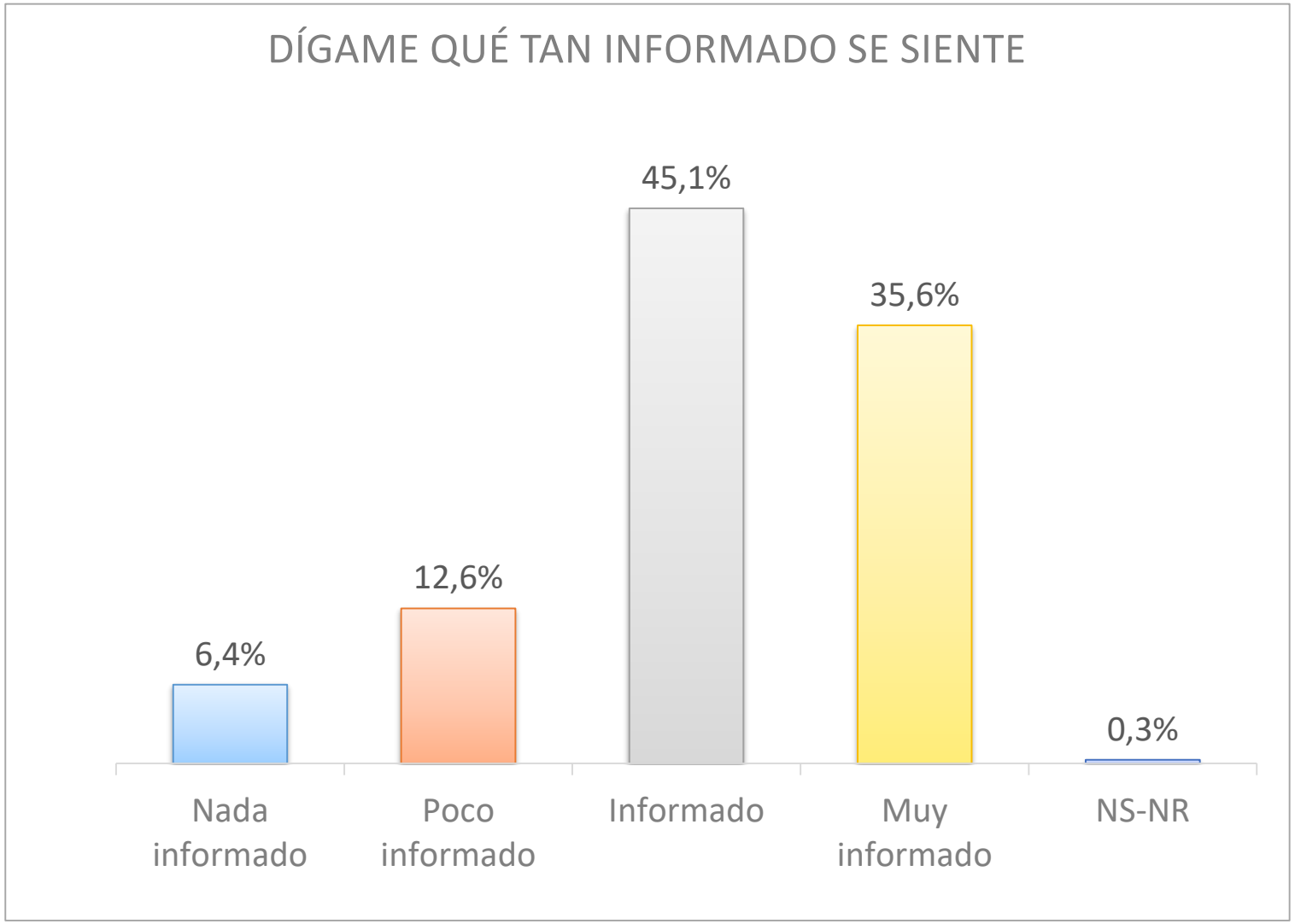
GENERAL


CONSIDERANDO LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MEDIO AMBIENTE DEL PAÍS, ¿DIRÍA USTED QUE RESPECTO DEL MEDIO AMBIENTE CHILE ESTÁ...?
12,5%
23,5%
64,0%
Progresando
Estancado
Retrocediendo

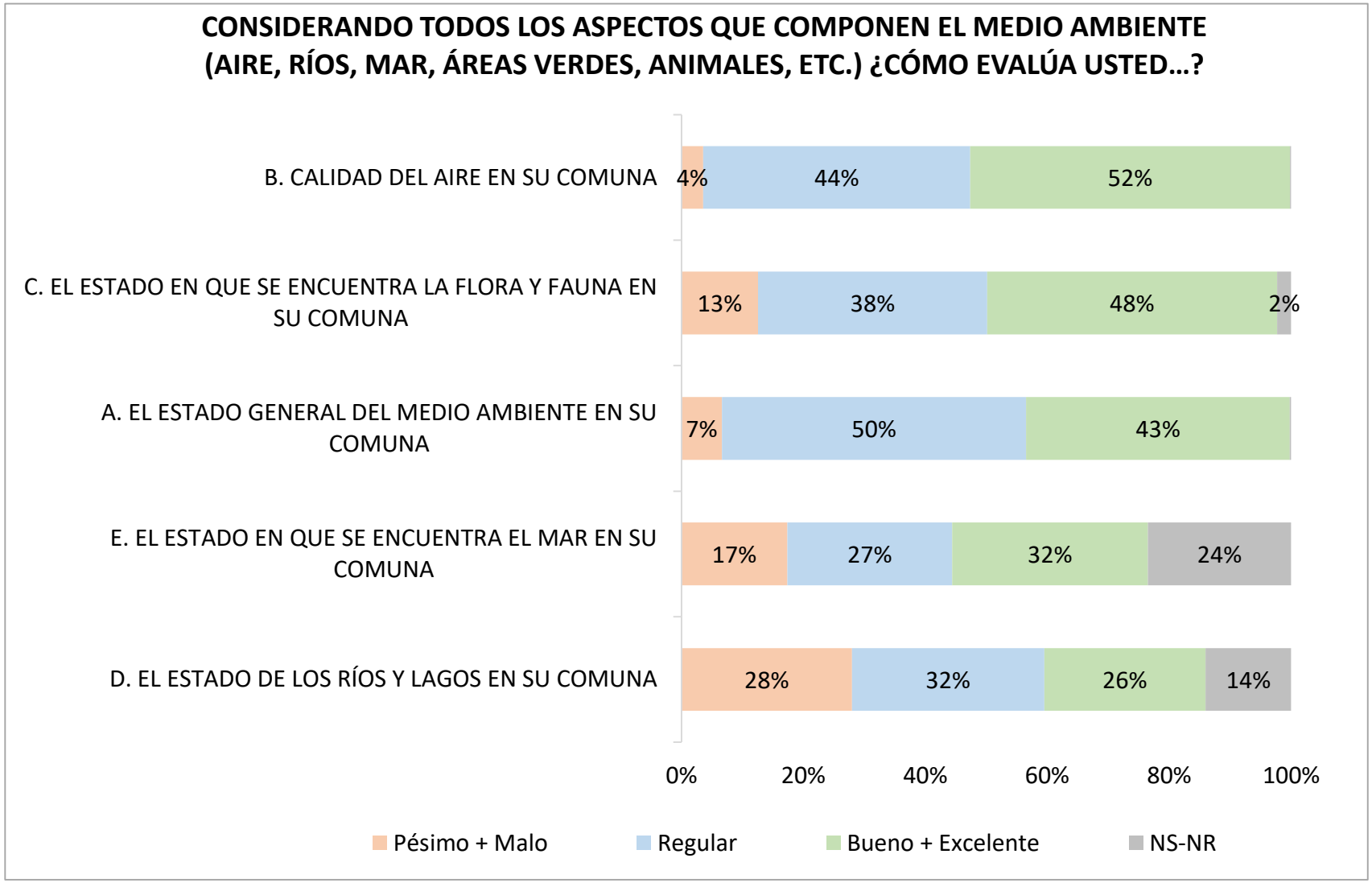
GENERAL


SEGÚN SU PERCEPCIÓN, ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA AMBIENTAL QUE LO AFECTA A UD.?
Contaminación de aire
32,8%
Basura
29,7%
Contaminación acústica (ruidos)
6,8%
Contaminación de agua
6,7%
Cambio climático
5,7%
Ninguno
4,7%
Falta de arboles y de áreas verdes
3,9%
Falta uso sustentable de recursos naturales
3,3%
Malos olores
2,4%
Contaminación por plástico
1,3%
Incendios forestales
1,0%
Sequía
1,0%
Emergencias o desastres ambientales
0,4%
Pérdida de la biodiversidad
0,4%

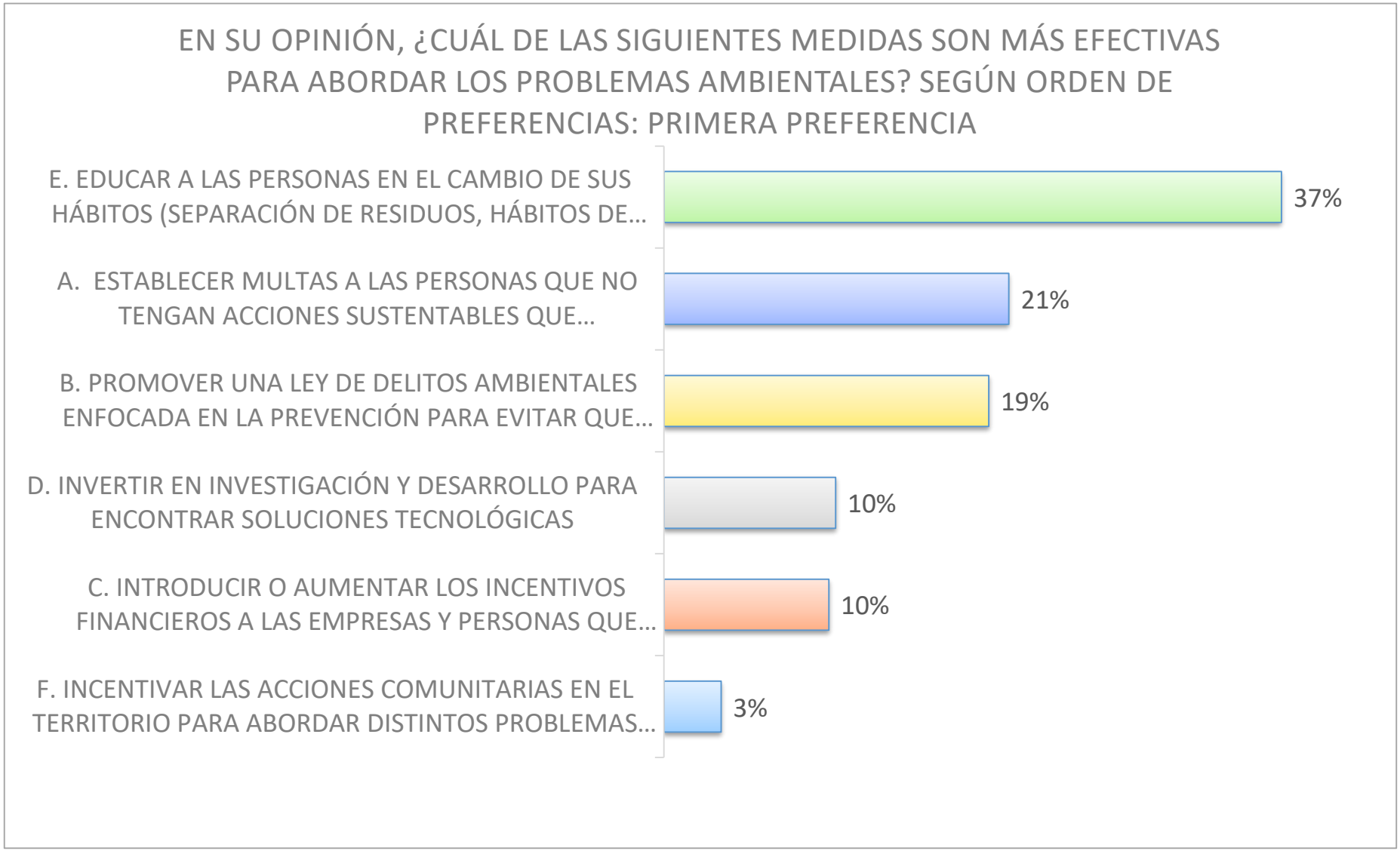
GENERAL


DÍGAME QUÉ TAN INFORMADO SE SIENTE
6,4%
12,6%
45,1%
35,6%
0,3%
Nada informado
Poco informado
Informado
Muy informado
NS-NR

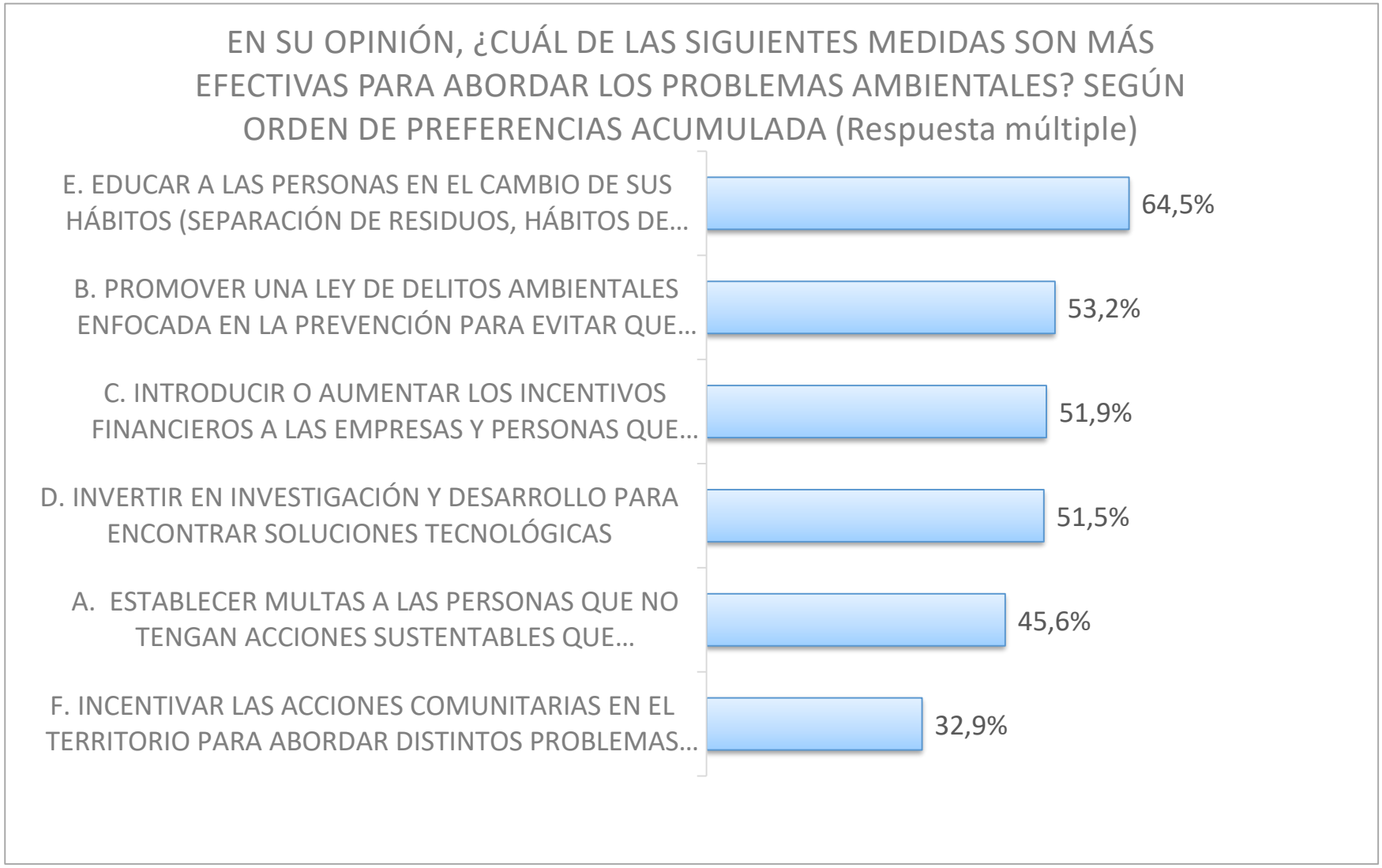
GENERAL


CONSIDERANDO TODOS LOS ASPECTOS QUE COMPONEN EL MEDIO AMBIENTE (AIRE, RÍOS, MAR, ÁREAS VERDES, ANIMALES, ETC.) ¿CÓMO EVALÚA USTED…?
B. CALIDAD DEL AIRE EN SU COMUNA
4%
44%
52%
C. EL ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA LA FLORA Y FAUNA EN SU COMUNA
13%
38%
48%
2%
A. EL ESTADO GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE EN SU COMUNA
7%
50%
43%
E. EL ESTADO EN QUE SE ENCUENTRA EL MAR EN SU COMUNA
17%
27%
32%
24%
D. EL ESTADO DE LOS RÍOS Y LAGOS EN SU COMUNA
28%
32%
26%
14%
0%
20%
40%
60%
80%
100%
Pésimo + Malo
Regular
Bueno + Excelente
NS-NR

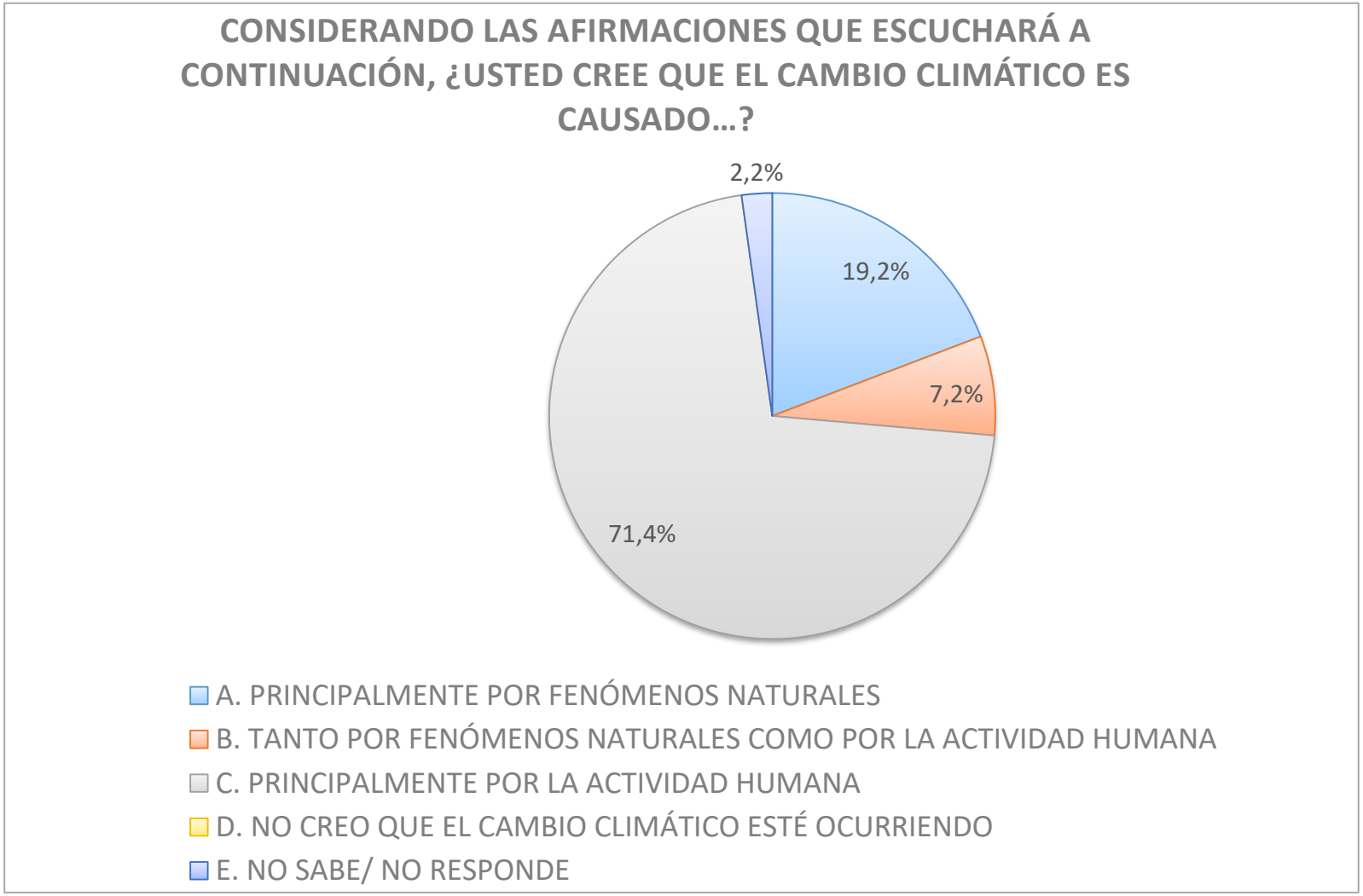
GENERAL


EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS SON MÁS EFECTIVAS PARA ABORDAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES? SEGÚN ORDEN DE PREFERENCIAS: PRIMERA PREFERENCIA
E. EDUCAR A LAS PERSONAS EN EL CAMBIO DE SUS HÁBITOS (SEPARACIÓN DE RESIDUOS, HÁBITOS DE...
37%
A. ESTABLECER MULTAS A LAS PERSONAS QUE NO TENGAN ACCIONES SUSTENTABLES QUE...
21%
B. PROMOVER UNA LEY DE DELITOS AMBIENTALES ENFOCADA EN LA PREVENCIÓN PARA EVITAR QUE...
19%
D. INVERTIR EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA ENCONTRAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS
10%
C. INTRODUCIR O AUMENTAR LOS INCENTIVOS FINANCIEROS A LAS EMPRESAS Y PERSONAS QUE...
10%
F. INCENTIVAR LAS ACCIONES COMUNITARIAS EN EL TERRITORIO PARA ABORDAR DISTINTOS PROBLEMAS...
3%

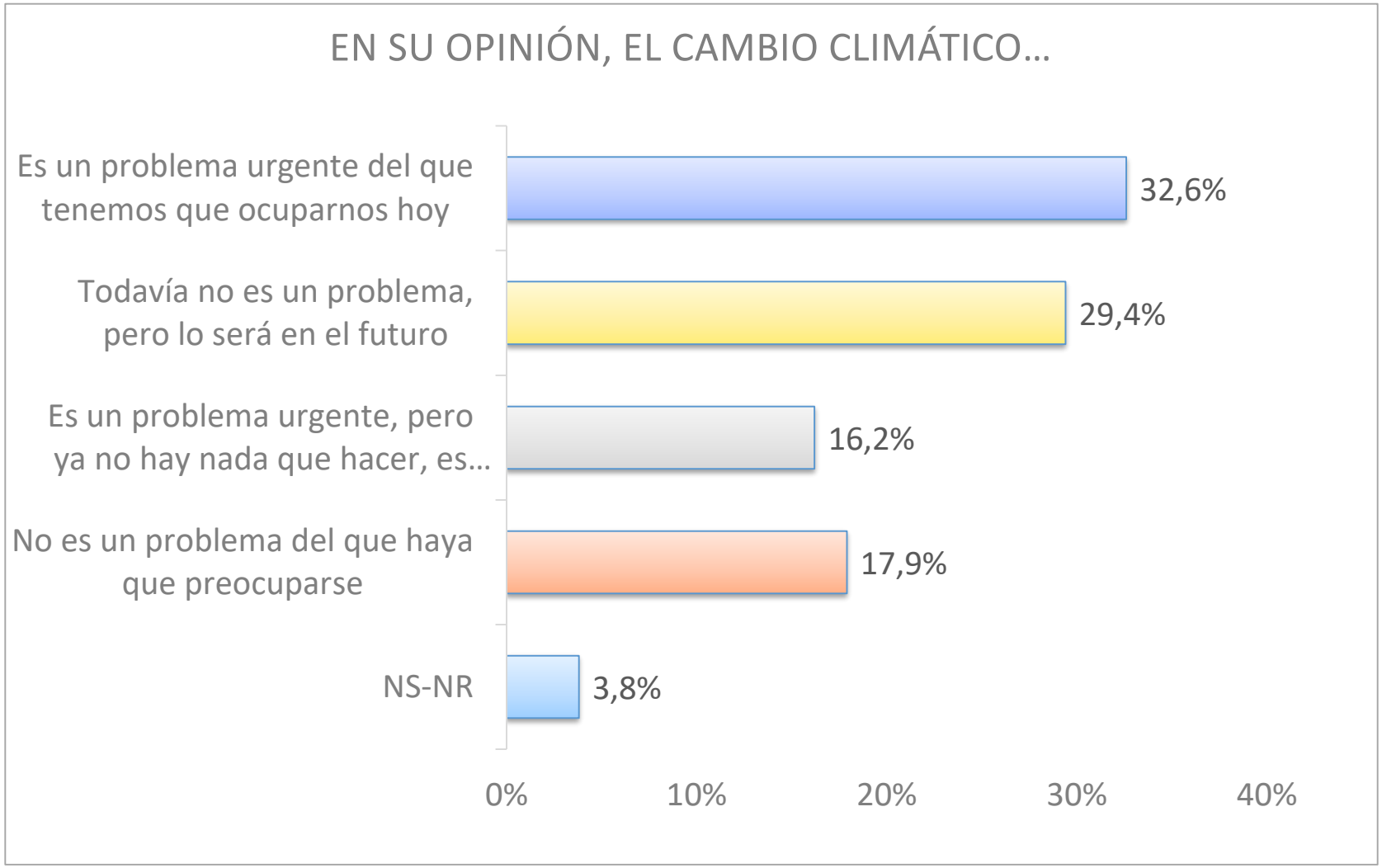
GENERAL


EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS SON MÁS EFECTIVAS PARA ABORDAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES? SEGÚN ORDEN DE PREFERENCIAS ACUMULADA (Respuesta múltiple)
E. EDUCAR A LAS PERSONAS EN EL CAMBIO DE SUS HÁBITOS (SEPARACIÓN DE RESIDUOS, HÁBITOS DE…
64,5%
B. PROMOVER UNA LEY DE DELITOS AMBIENTALES ENFOCADA EN LA PREVENCIÓN PARA EVITAR QUE…
53,2%
C. INTRODUCIR O AUMENTAR LOS INCENTIVOS FINANCIEROS A LAS EMPRESAS Y PERSONAS QUE…
51,9%
D. INVERTIR EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA ENCONTRAR SOLUCIONES TECNOLÓGICAS
51,5%
A. ESTABLECER MULTAS A LAS PERSONAS QUE NO TENGAN ACCIONES SUSTENTABLES QUE…
45,6%
F. INCENTIVAR LAS ACCIONES COMUNITARIAS EN EL TERRITORIO PARA ABORDAR DISTINTOS PROBLEMAS…
32,9%

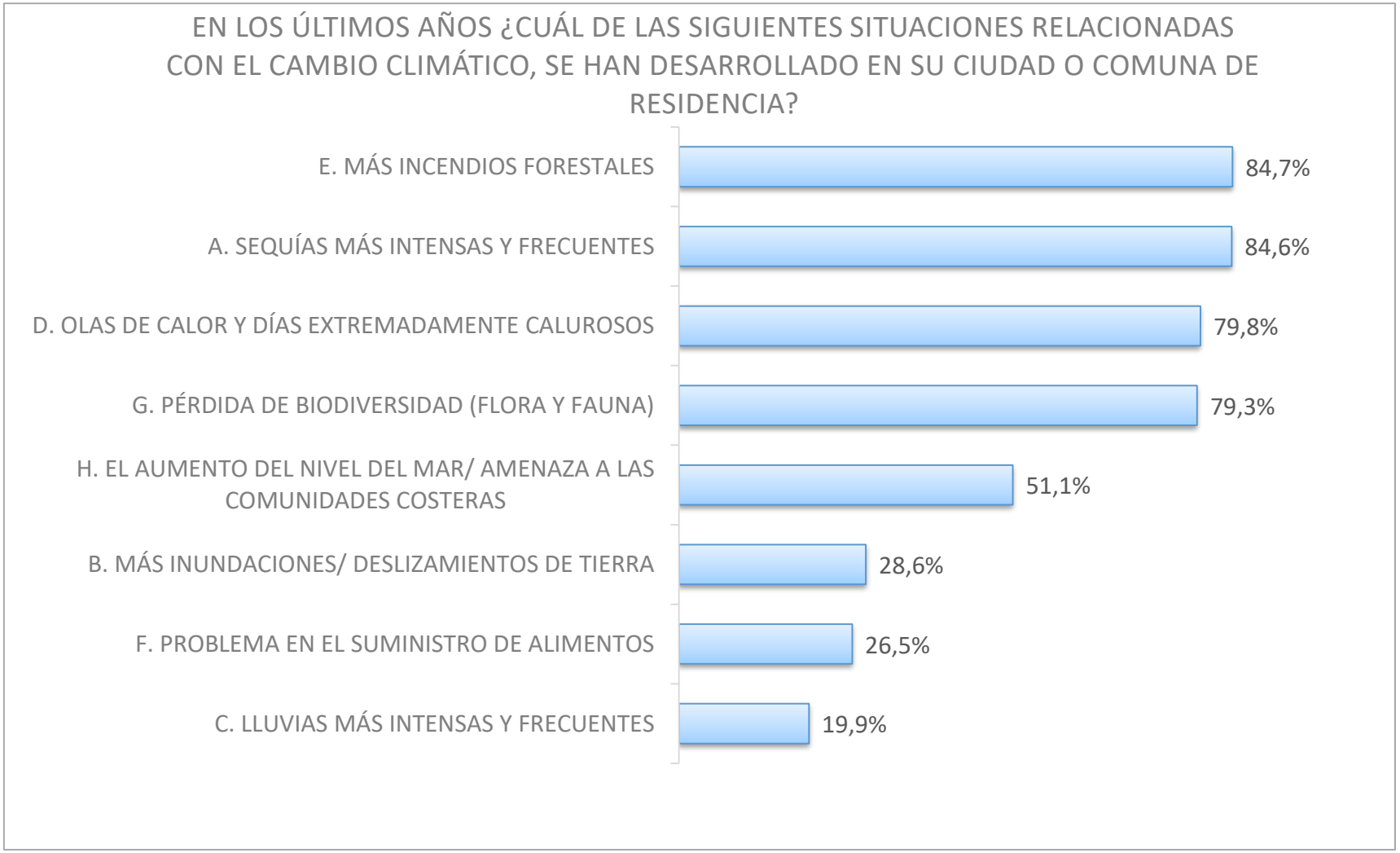
CAMBIO CLIMÁTICO



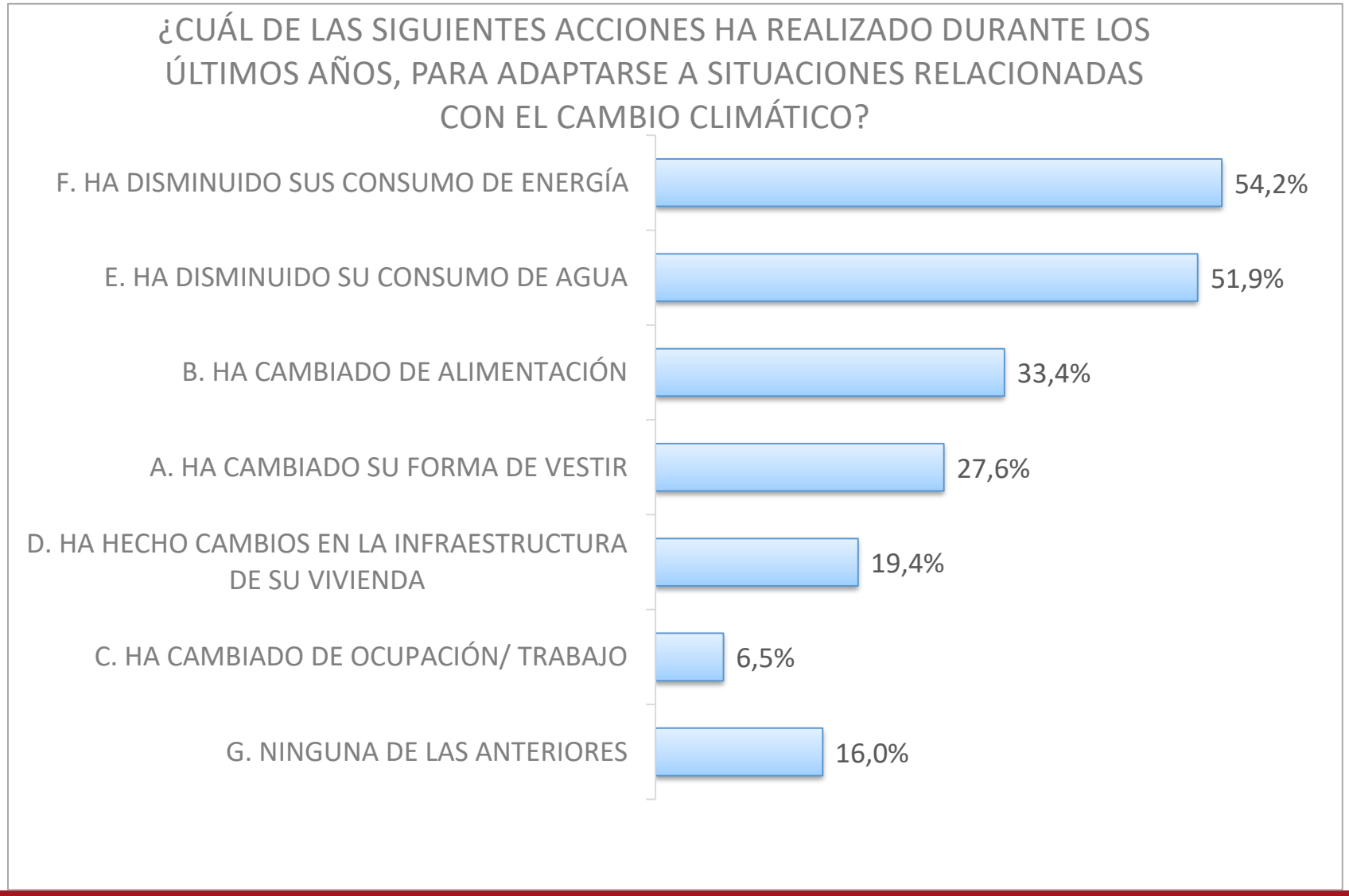
CAMBIO CLIMÁTICO



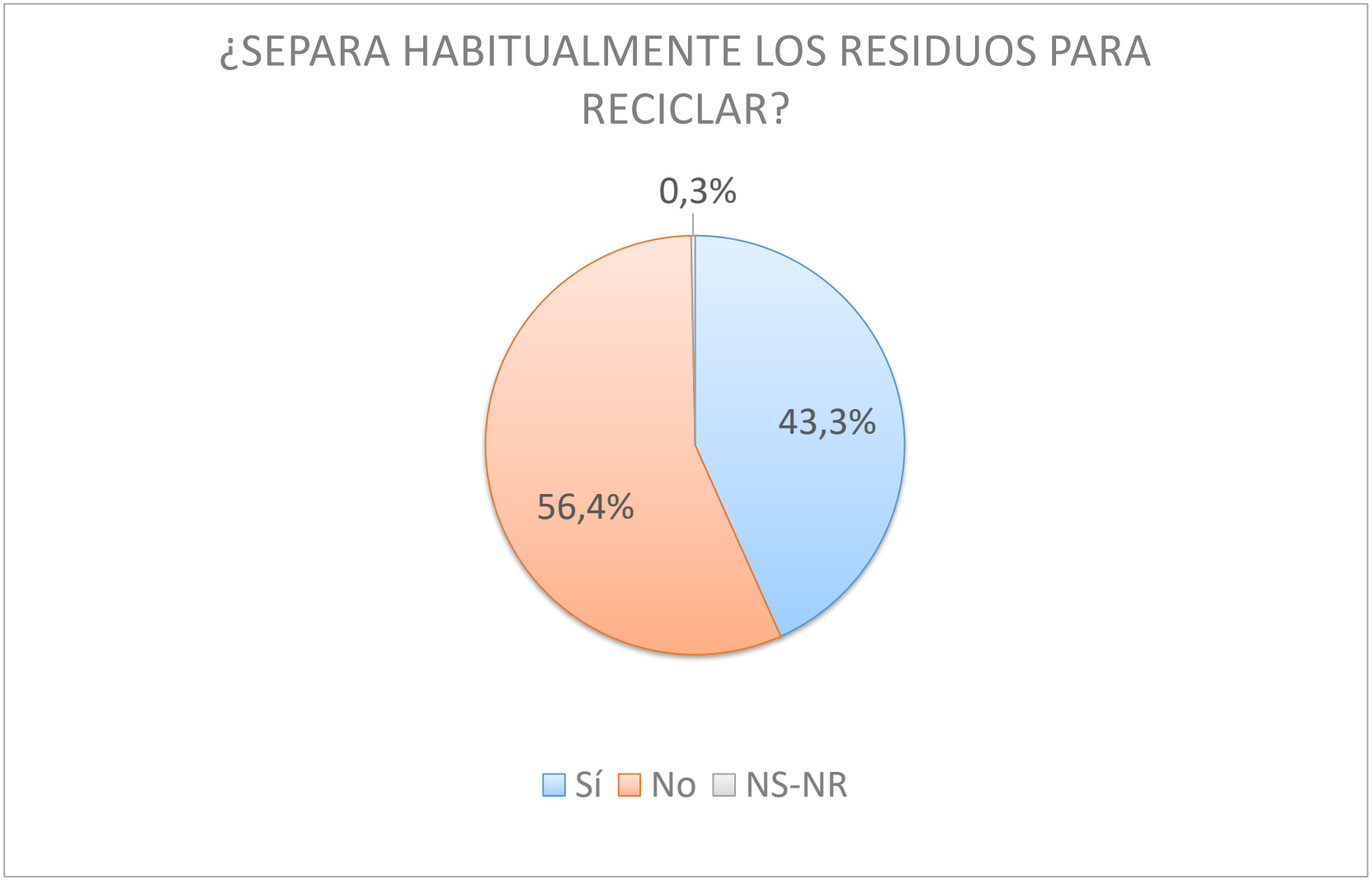
CAMBIO CLIMÁTICO



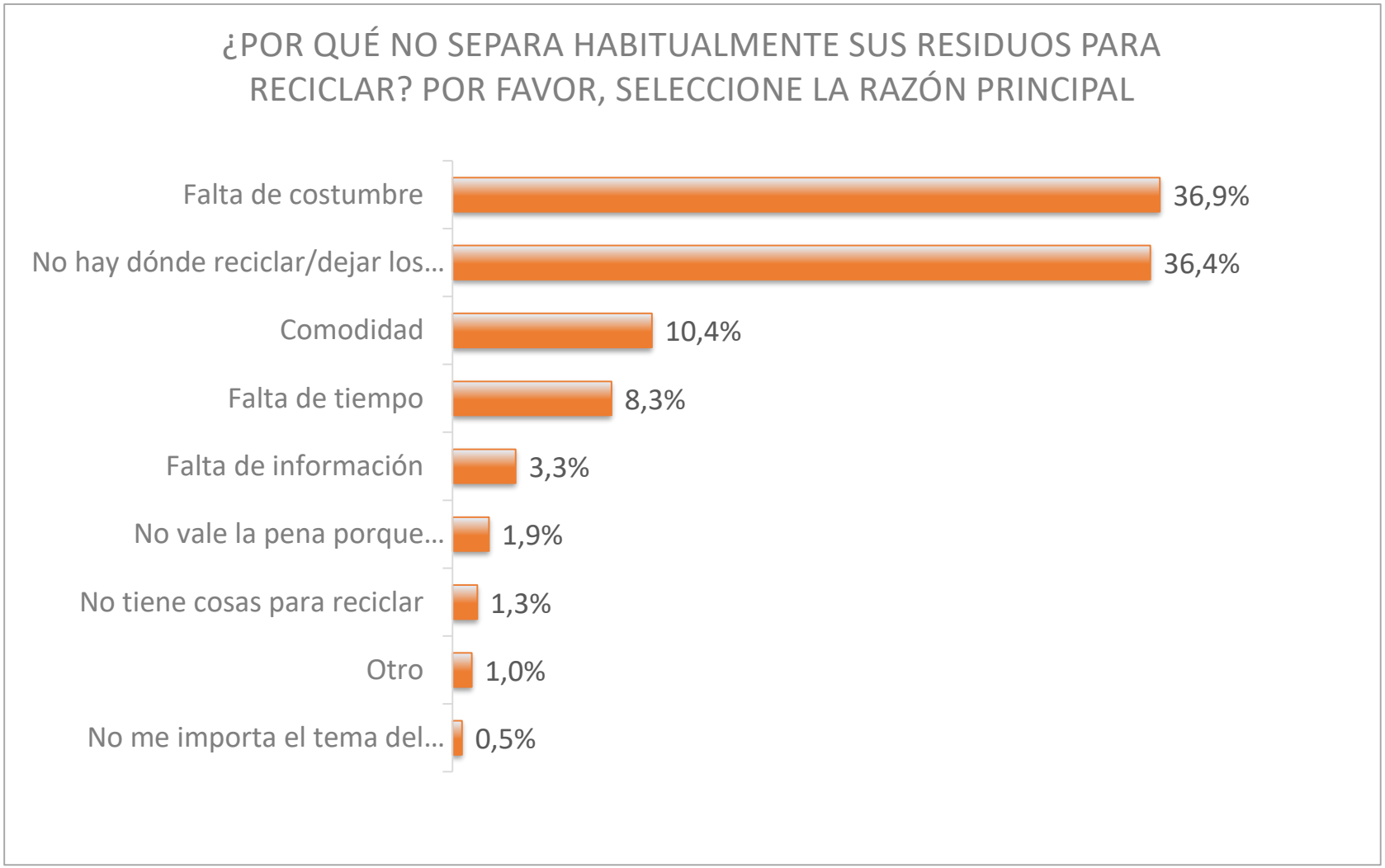
CAMBIO CLIMÁTICO



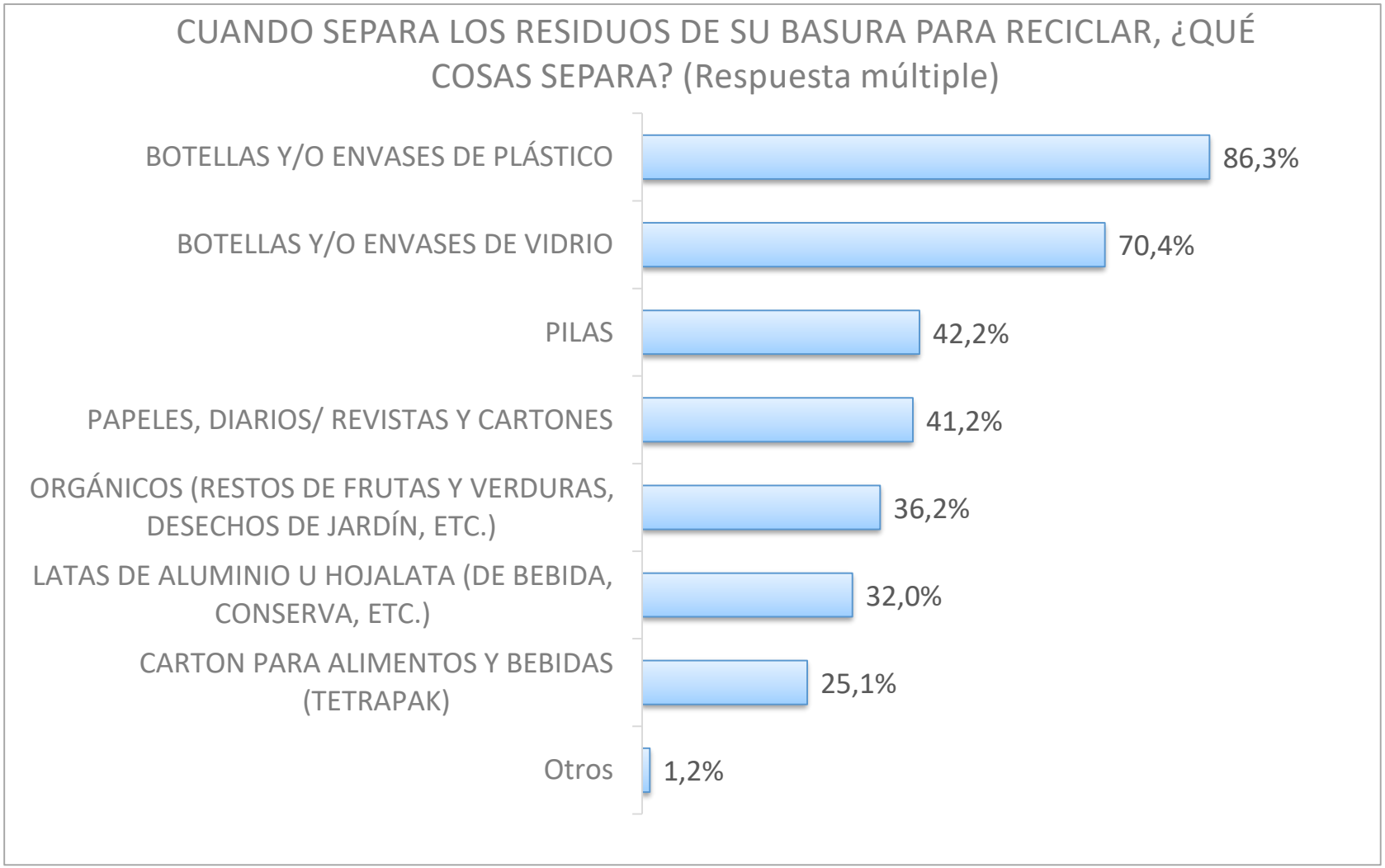
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR



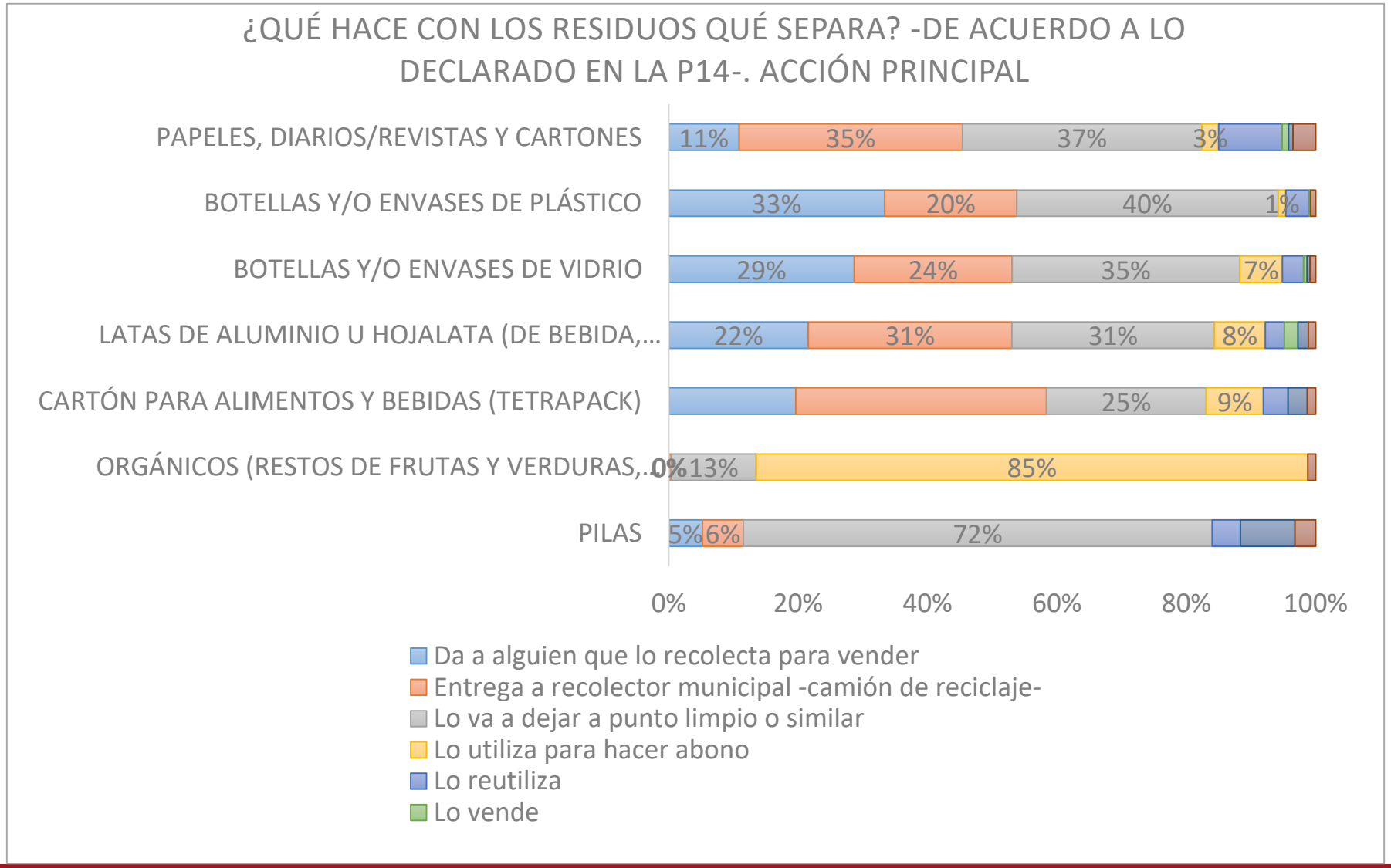
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR



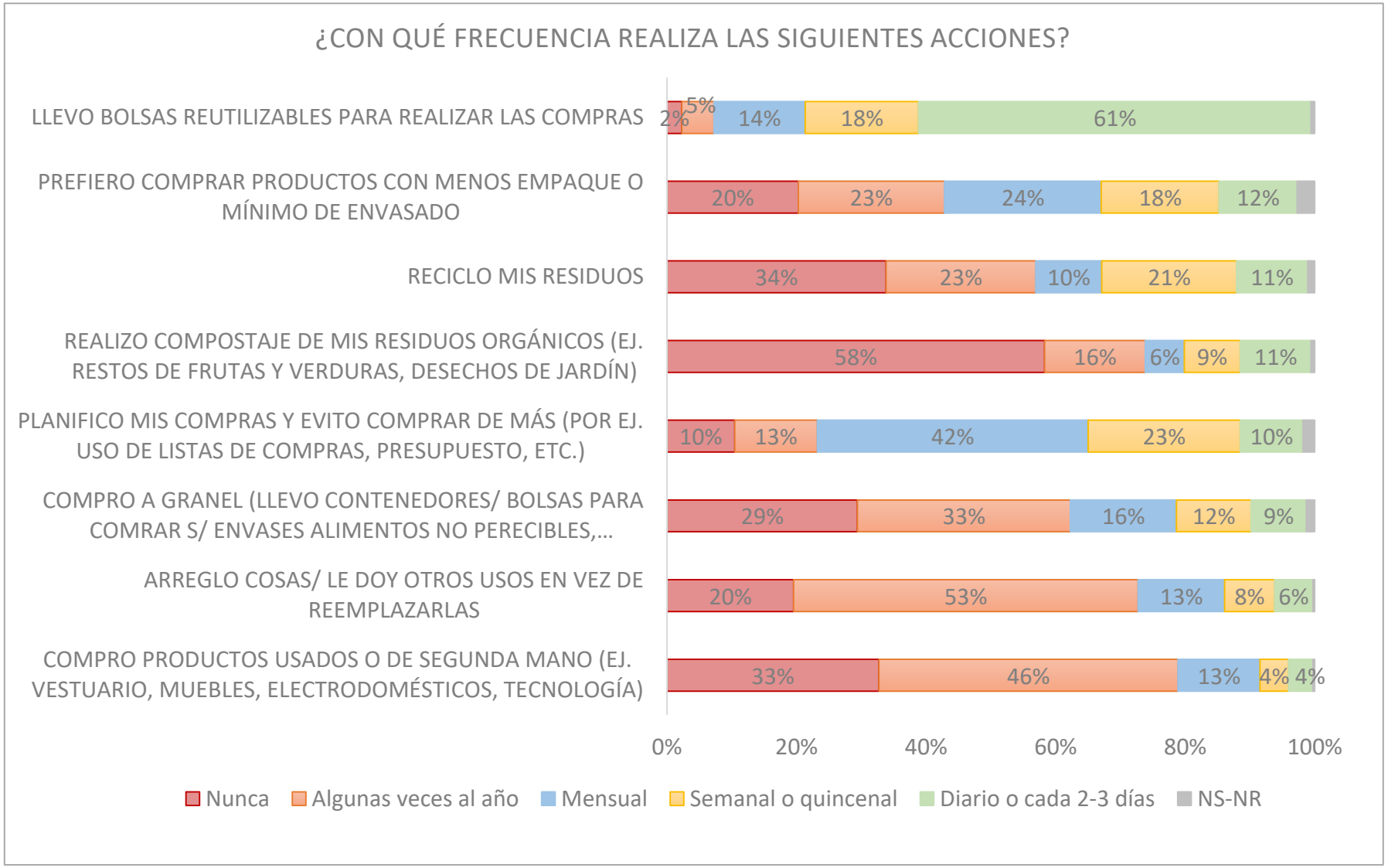
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR



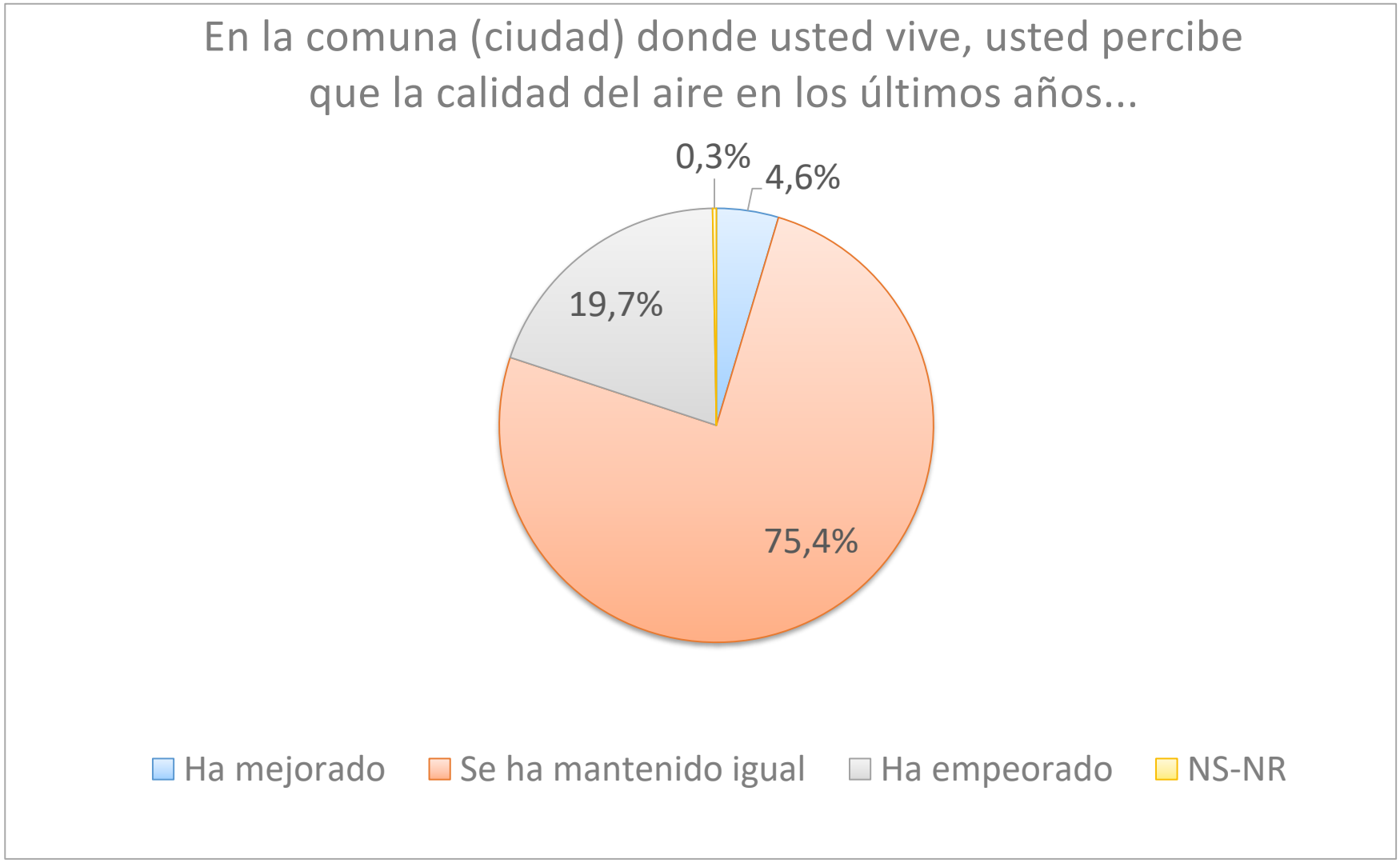
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR



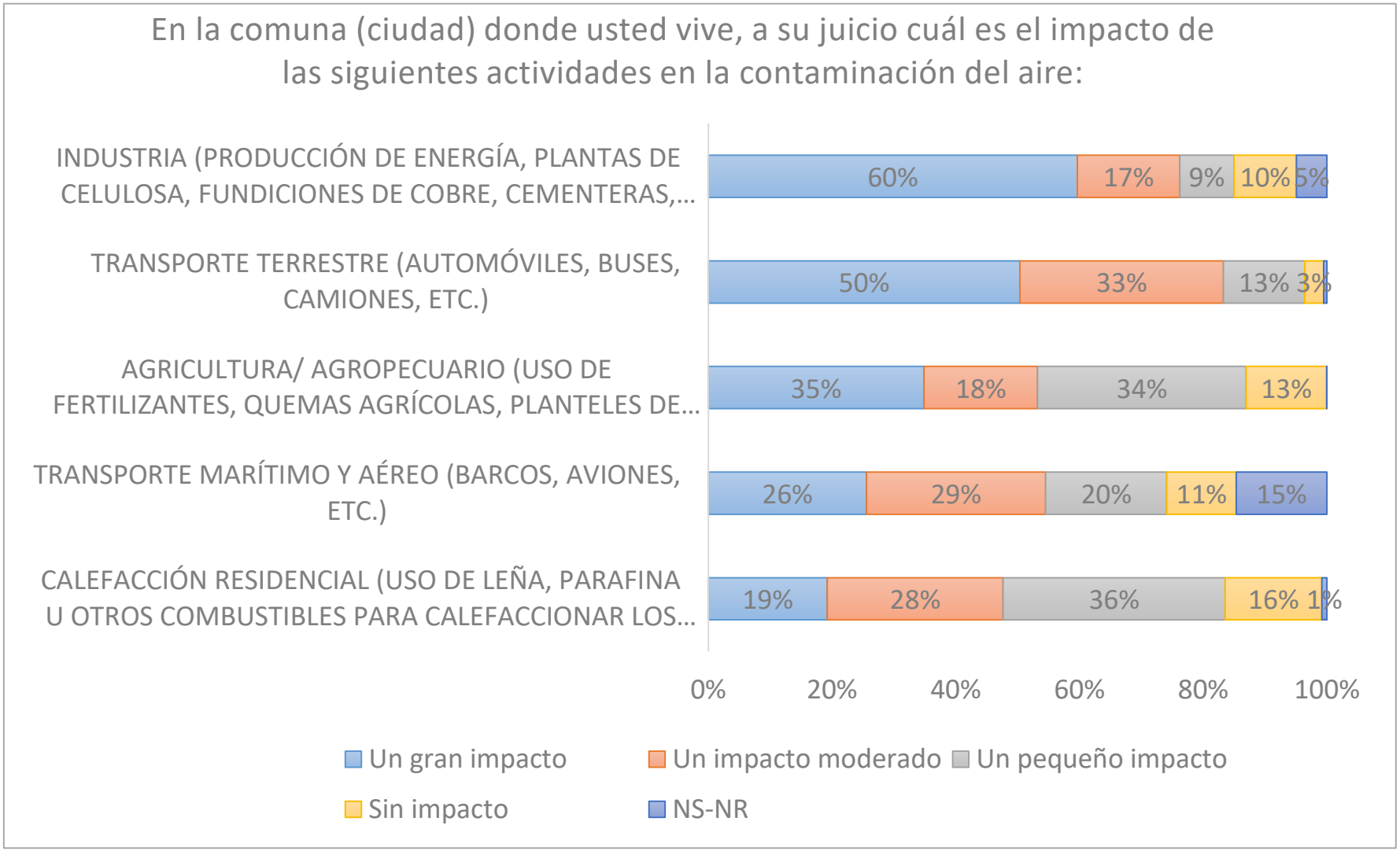
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR



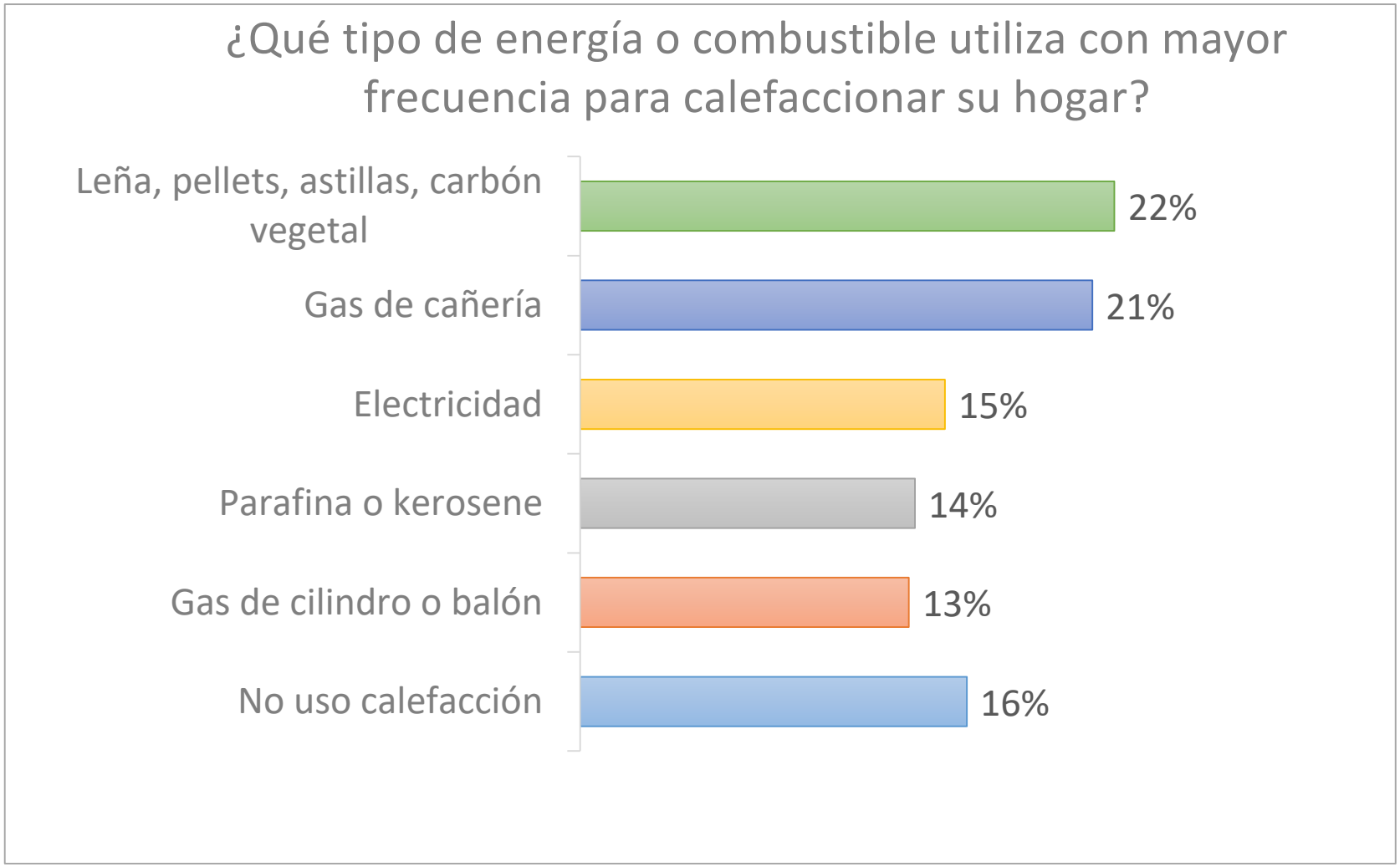
CALIDAD DEL AIRE



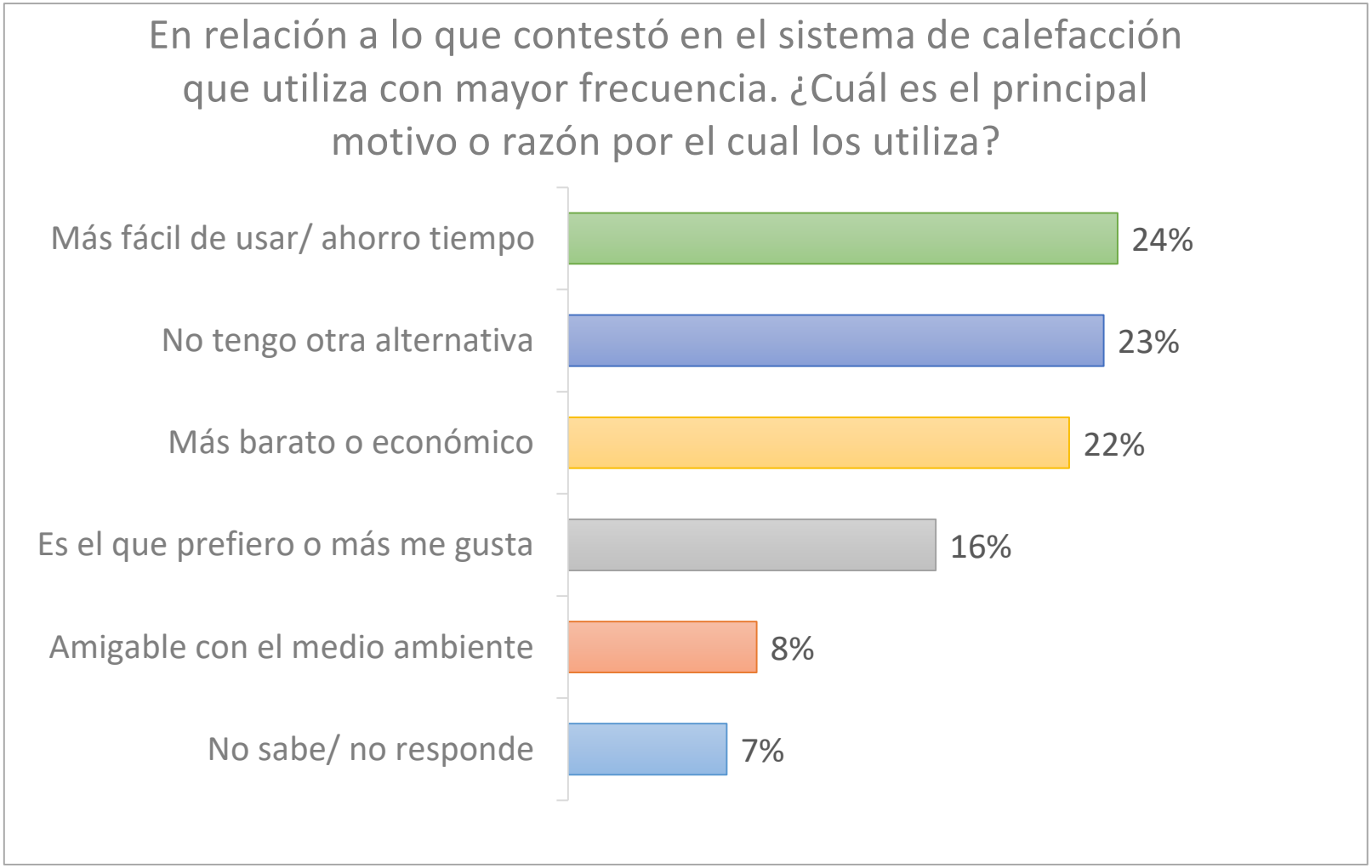
CALIDAD DEL AIRE



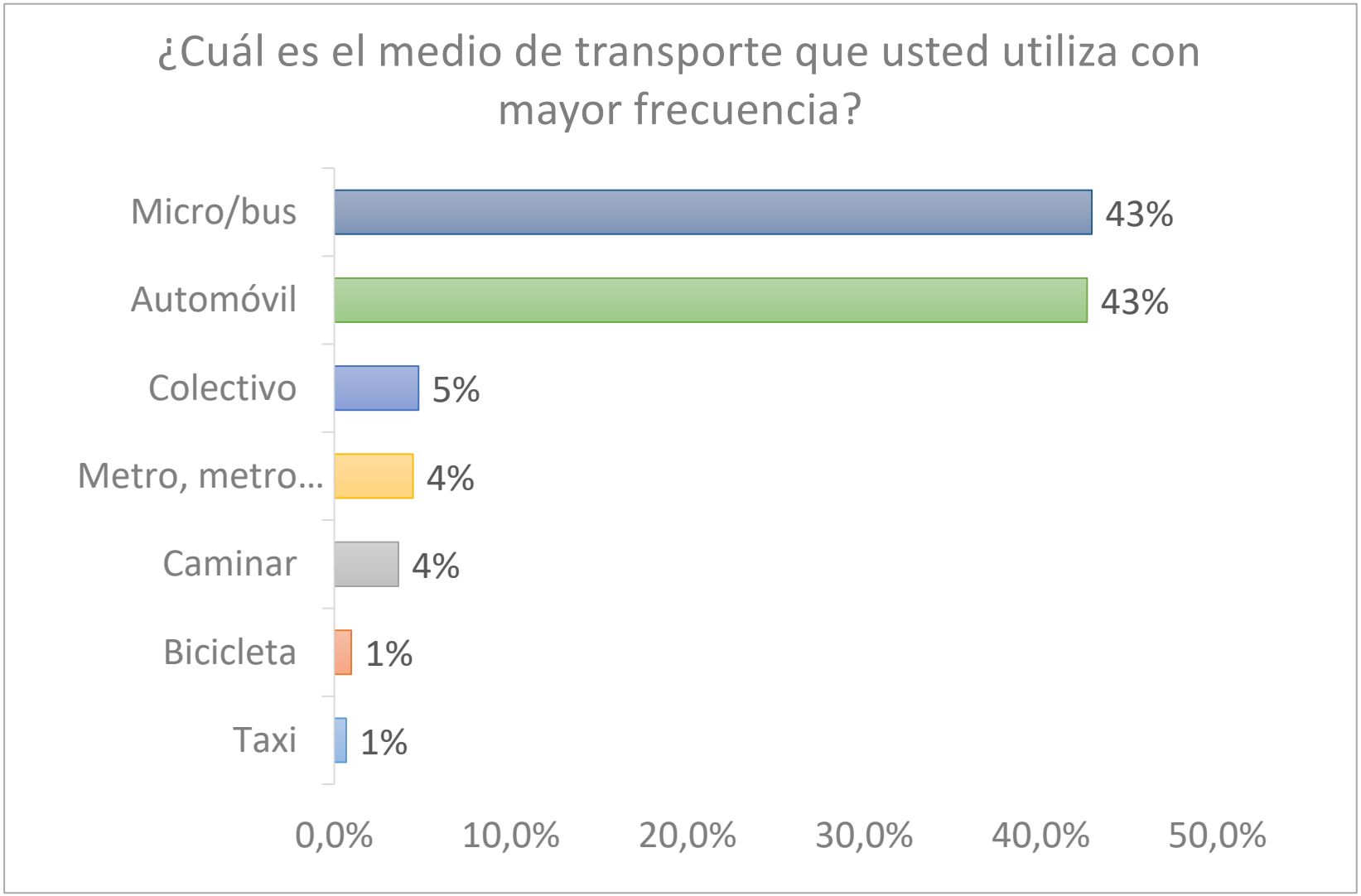
CALEFACCIÓN, ENERGÍA, AGUA Y TRANSPORTE



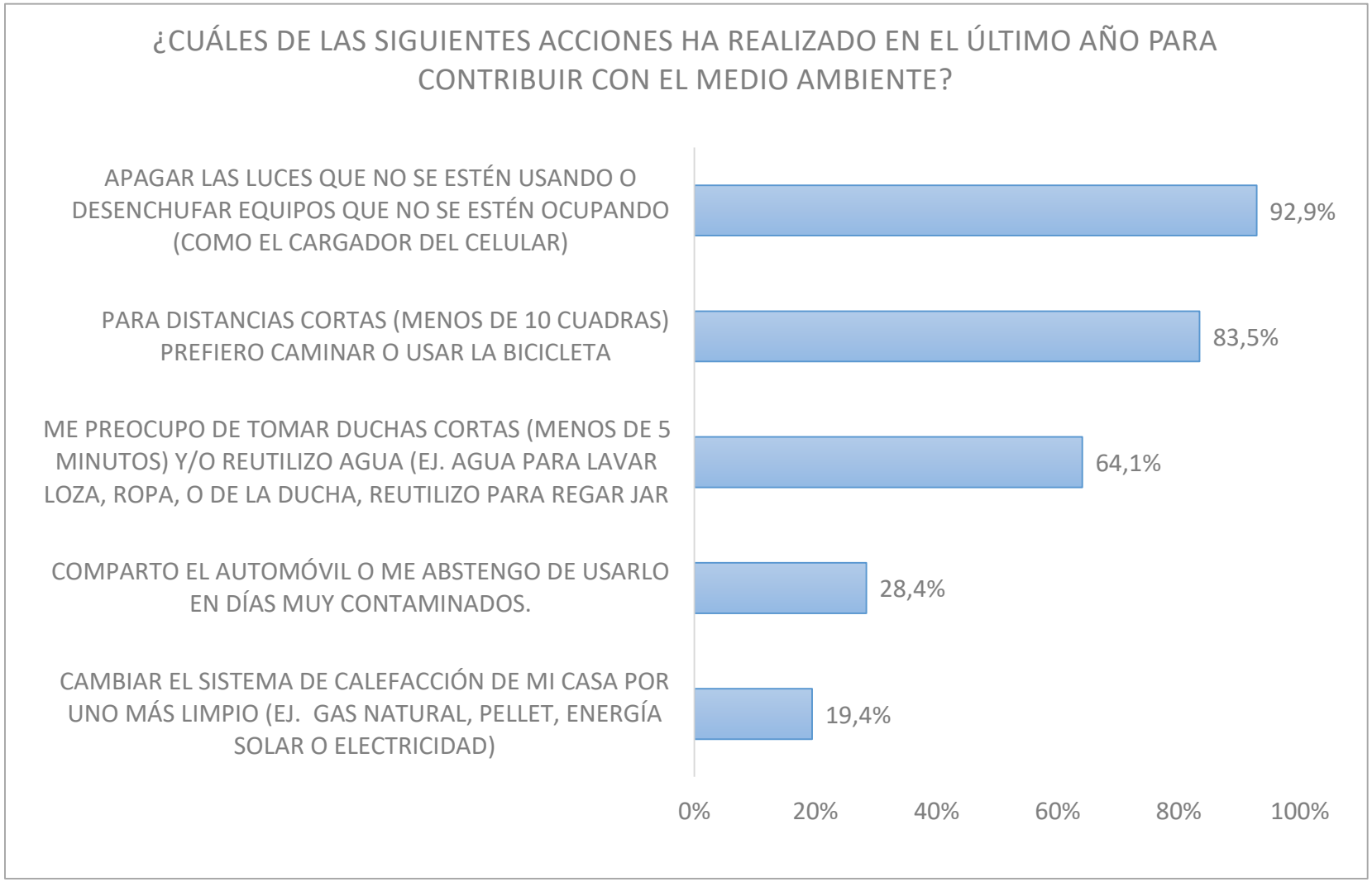
CALEFACCIÓN, ENERGÍA, AGUA Y TRANSPORTE



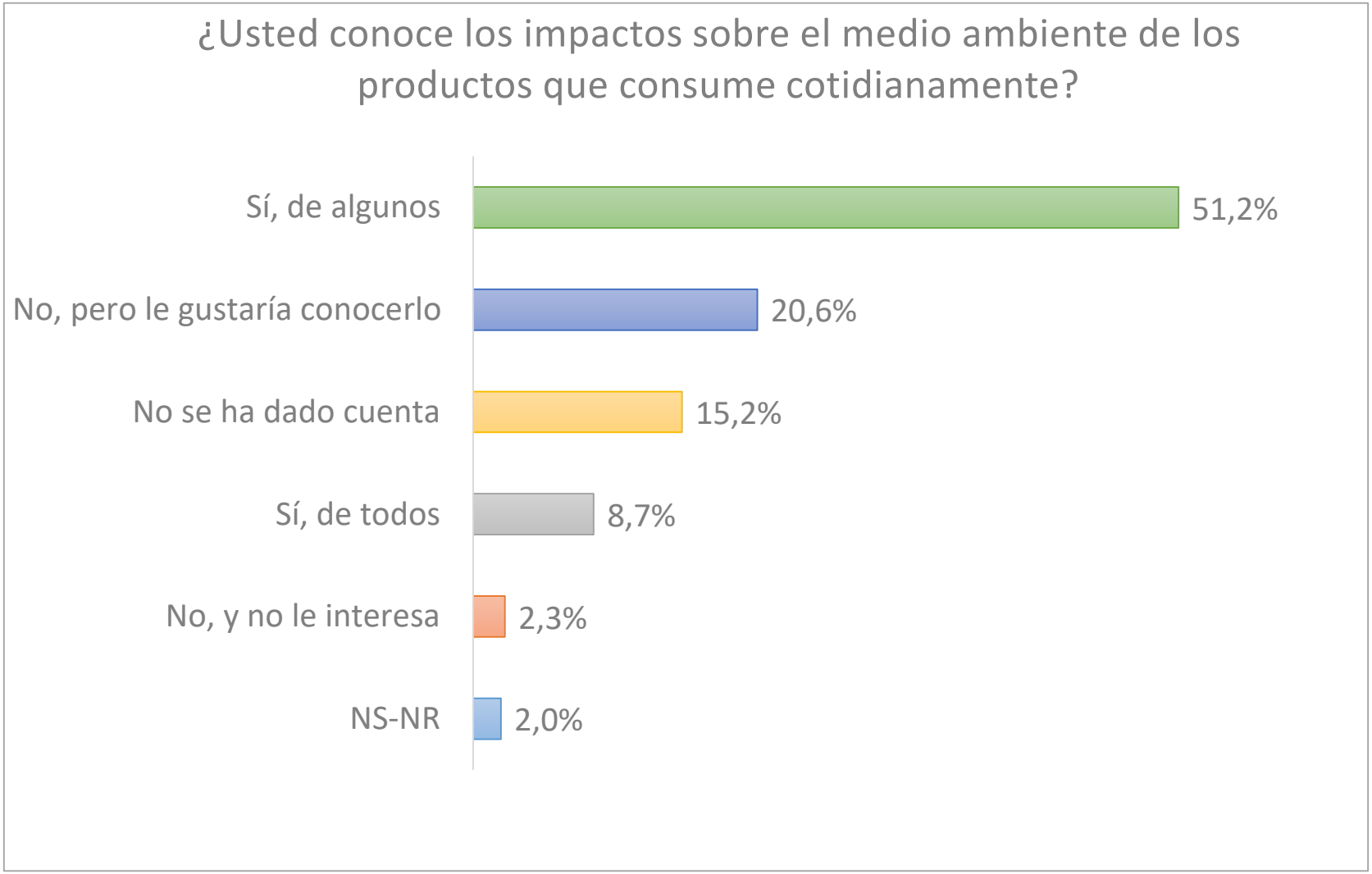
CALEFACCIÓN, ENERGÍA, AGUA Y TRANSPORTE



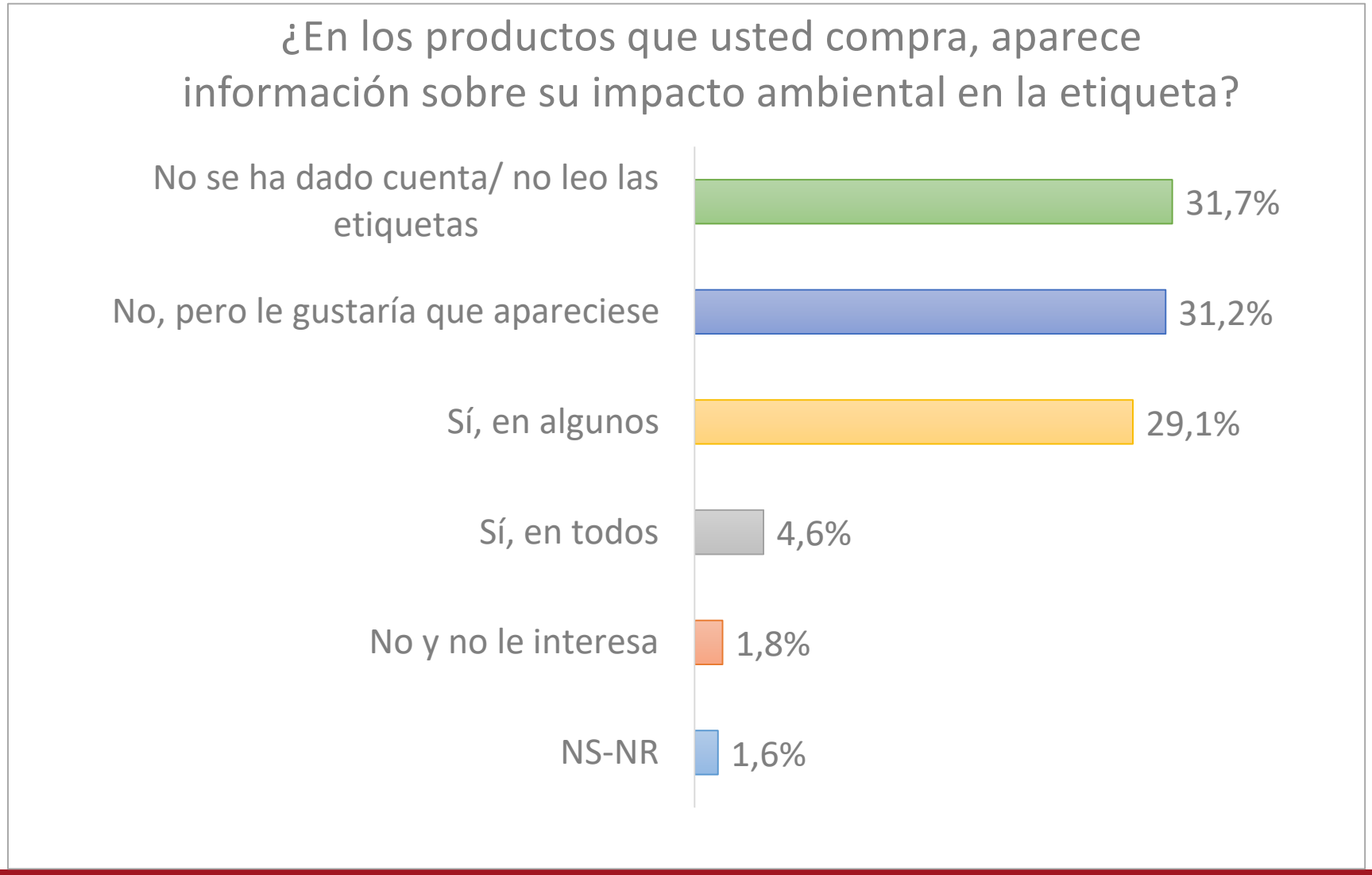
CALEFACCIÓN, ENERGÍA, AGUA Y TRANSPORTE



CONSUMO

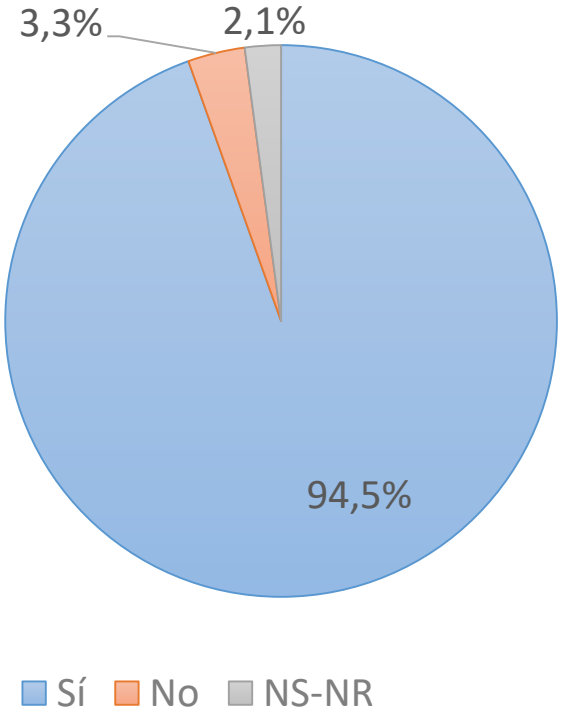

¿Usted conoce los impactos sobre el medio ambiente de los productos que consume cotidianamente?
Sí, de algunos
51,2%
No, pero le gustaría conocerlo
20,6%
No se ha dado cuenta
15,2%
Sí, de todos
8,7%
No, y no le interesa
2,3%
NS-NR
2,0%

CONSUMO

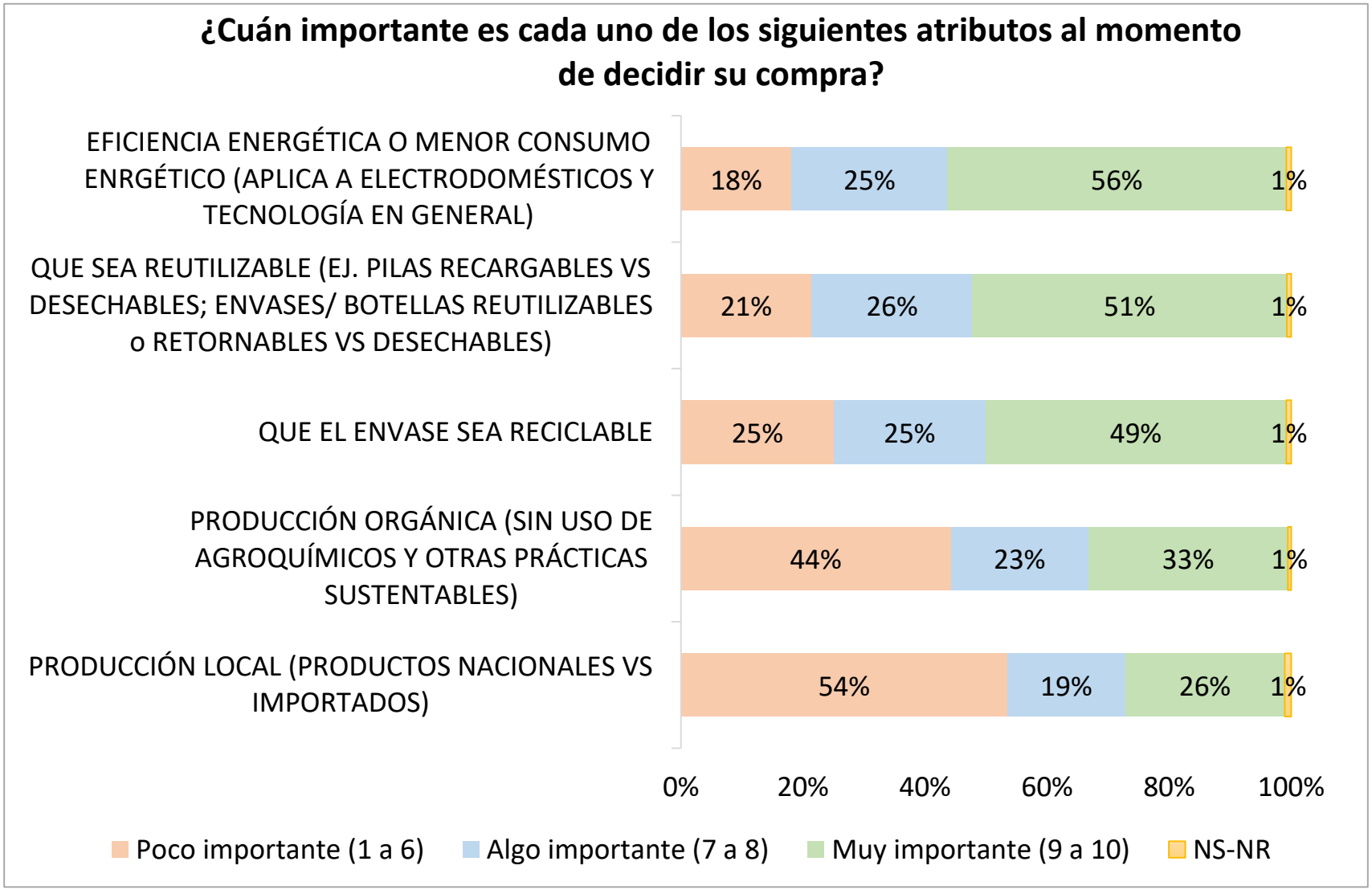

¿En los productos que usted compra, aparece información sobre su impacto ambiental en la etiqueta?
No se ha dado cuenta/ no leo las etiquetas
31,7%
No, pero le gustaría que apareciese
31,2%
Sí, en algunos
29,1%
Sí, en todos
4,6%
No y no le interesa
1,8%
NS-NR
1,6%

CONSUMO

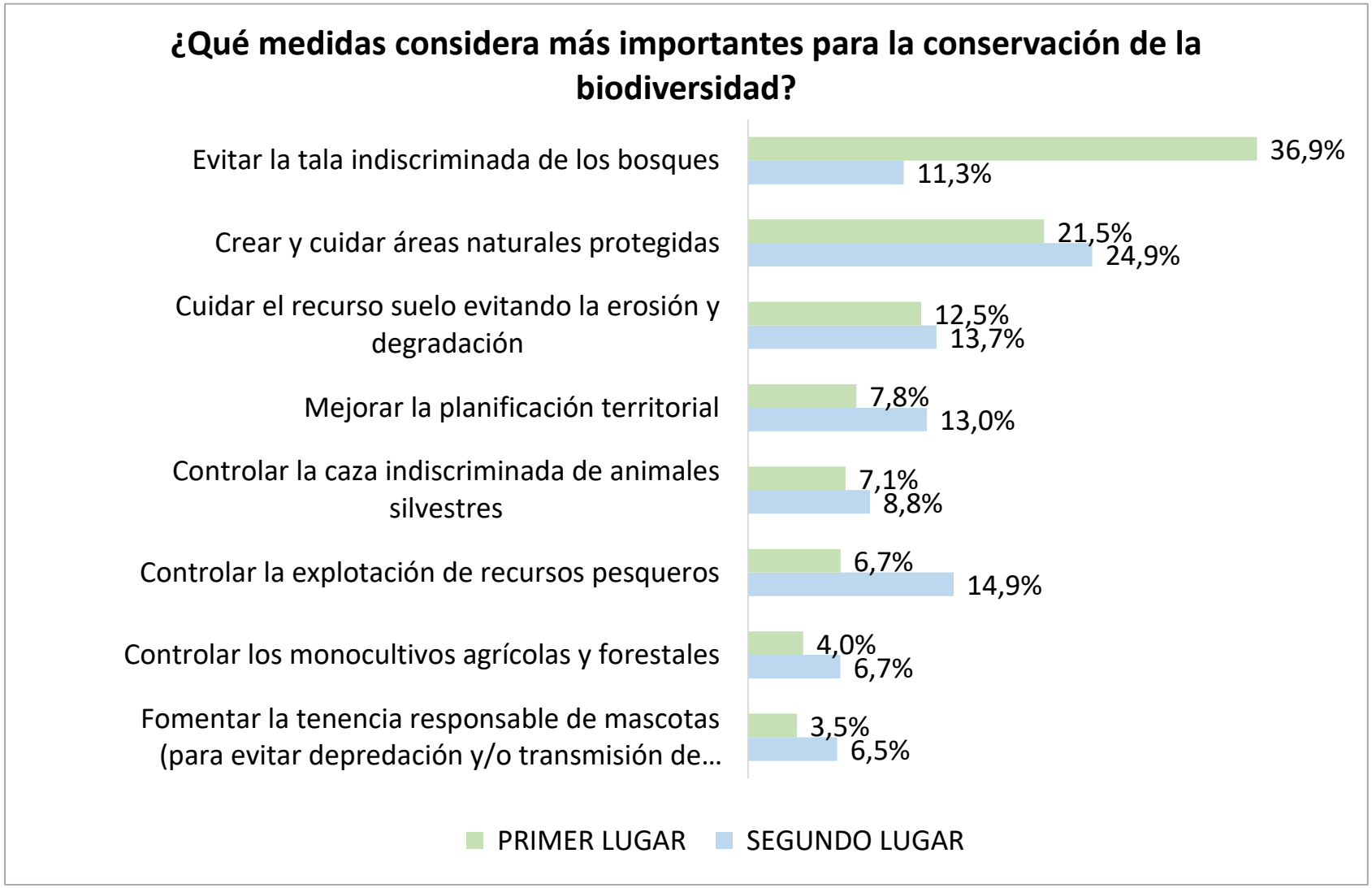
Si en Chile existiera un sello respaldado por el ministerio del medio ambiente, que acreditara que los envases de los productos que consume son reciclables ¿Usted preferiría comprar los productos que tuvieran sello?



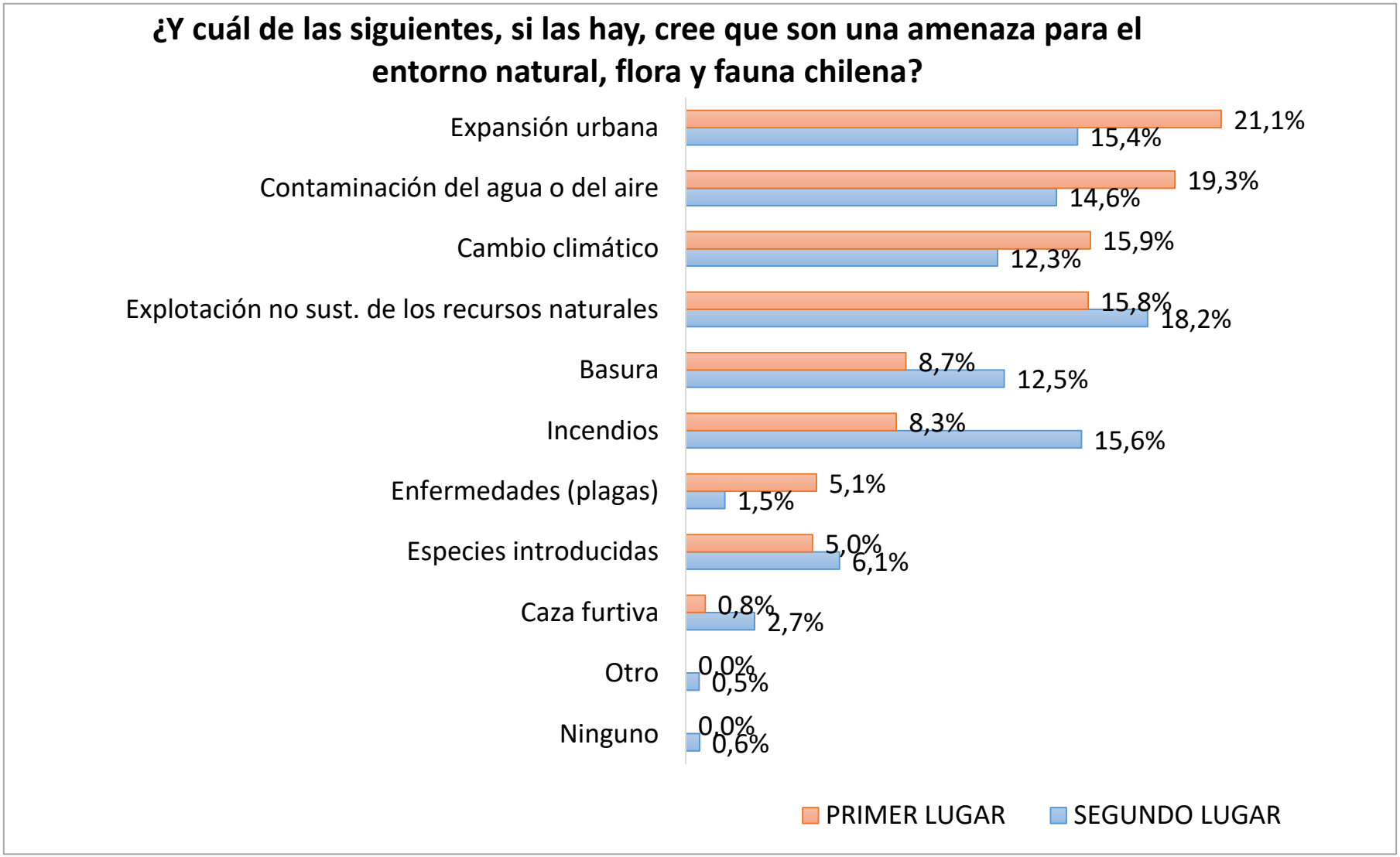
CONSUMO


¿Cuán importante es cada uno de los siguientes atributos al momento de decidir su compra?
EFICIENCIA ENERGÉTICA O MENOR CONSUMO ENRGÉTICO (APLICA A ELECTRODOMÉSTICOS Y TECNOLOGÍA EN GENERAL)
18%
25%
56%
1%
QUE SEA REUTILIZABLE (EJ. PILAS RECARGABLES VS DESECHABLES; ENVASES/ BOTELLAS REUTILIZABLES o RETORNABLES VS DESECHABLES)
21%
26%
51%
1%
QUE EL ENVASE SEA RECICLABLE
25%
25%
49%
1%
PRODUCCIÓN ORGÁNICA (SIN USO DE AGROQUÍMICOS Y OTRAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES)
44%
23%
33%
1%
PRODUCCIÓN LOCAL (PRODUCTOS NACIONALES VS IMPORTADOS)
54%
19%
26%
1%
0%
20%
40%
60%
80%
100%
Poco importante (1 a 6)
Algo importante (7 a 8)
Muy importante (9 a 10)
NS-NR

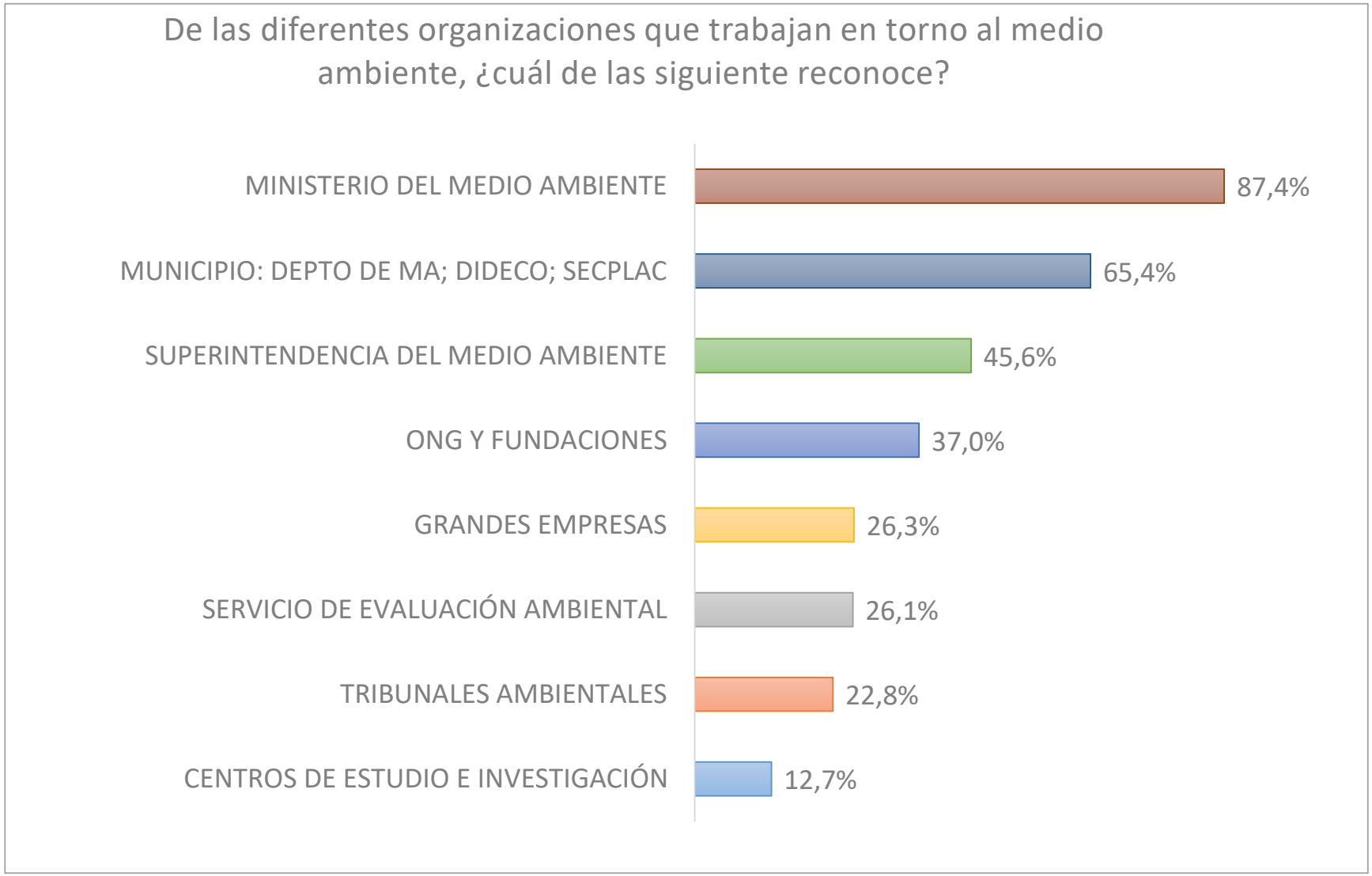
ENTORNO NATURAL



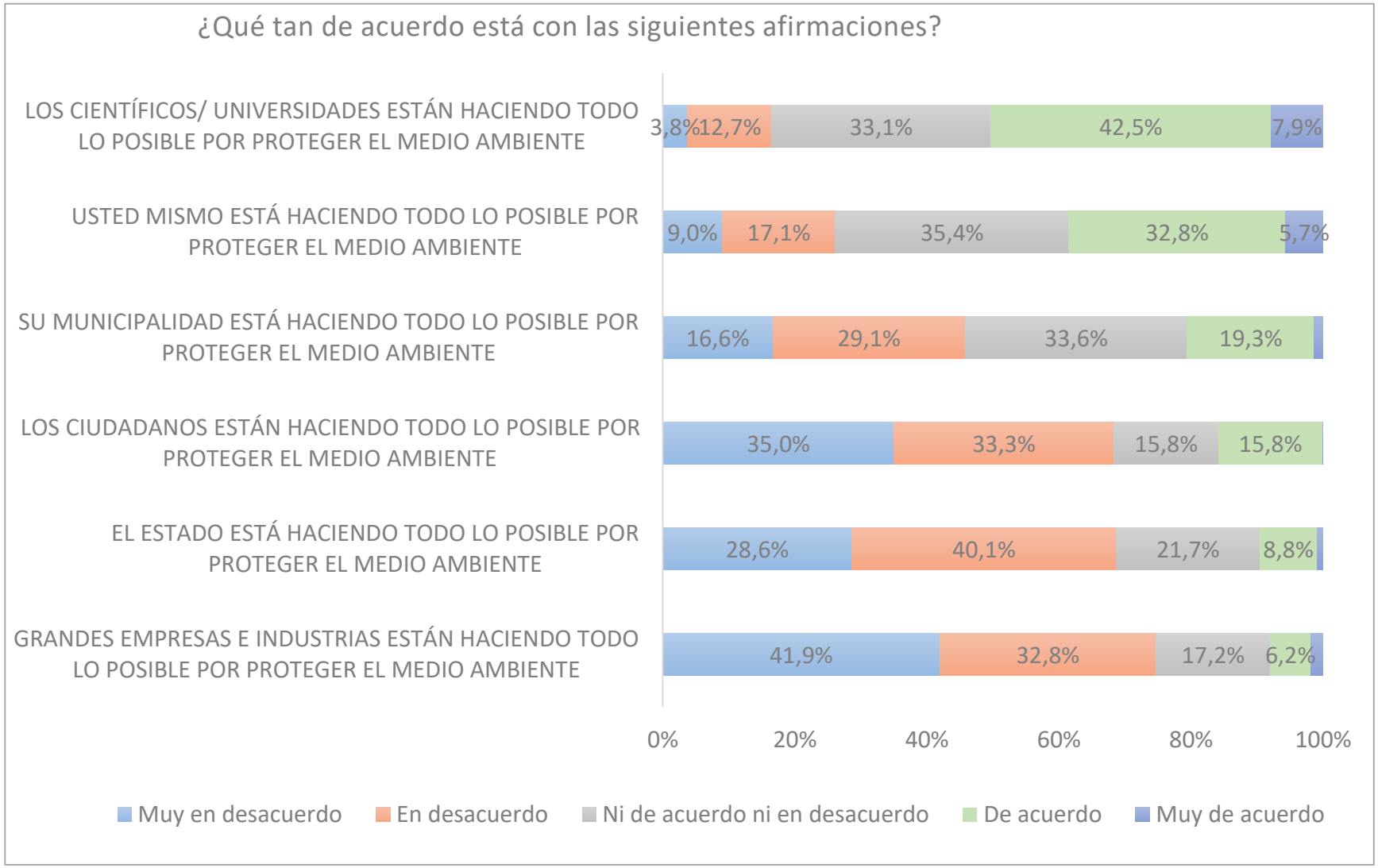
ENTORNO NATURAL



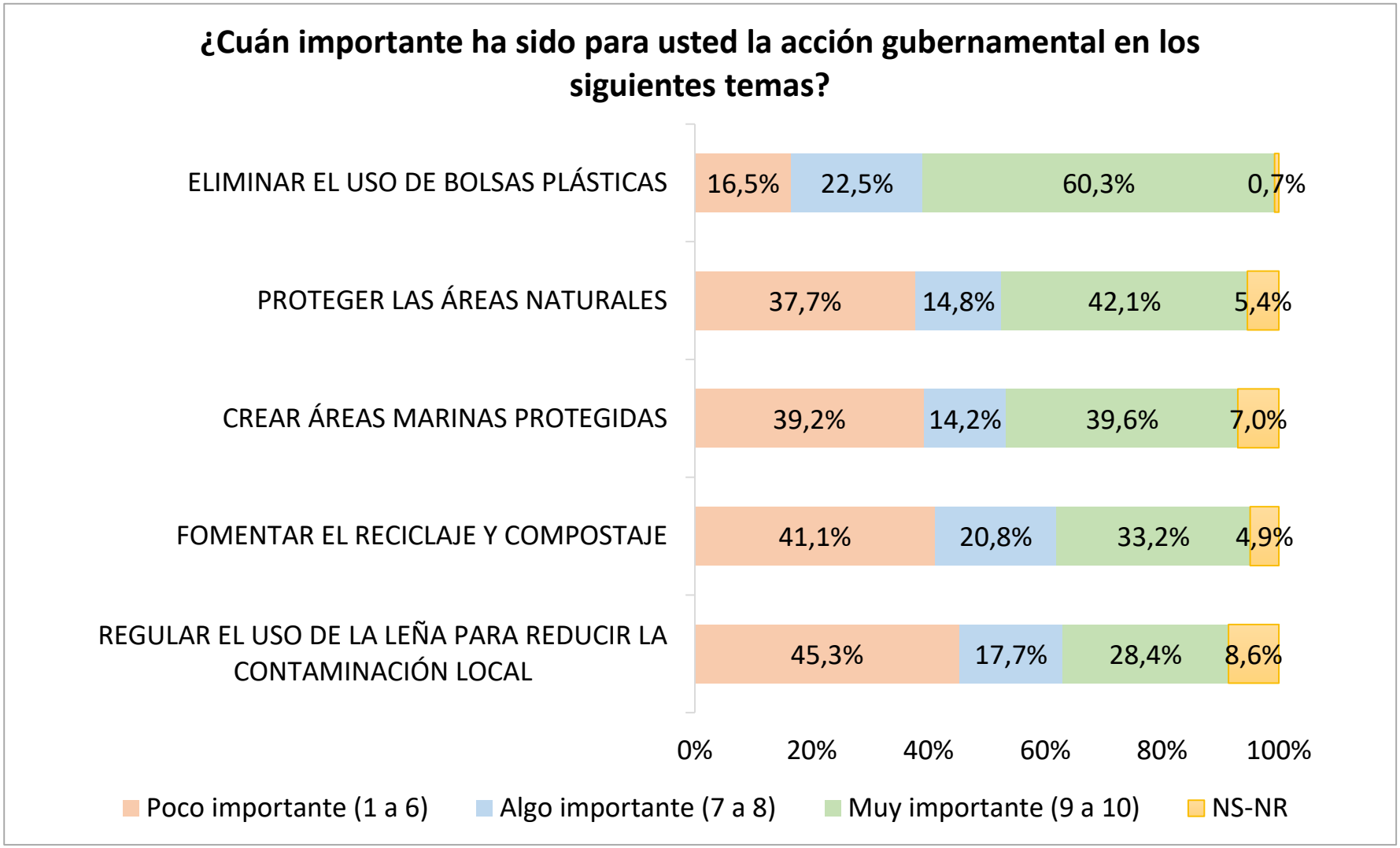
INSTITUCIONALIDAD AMBIENTAL



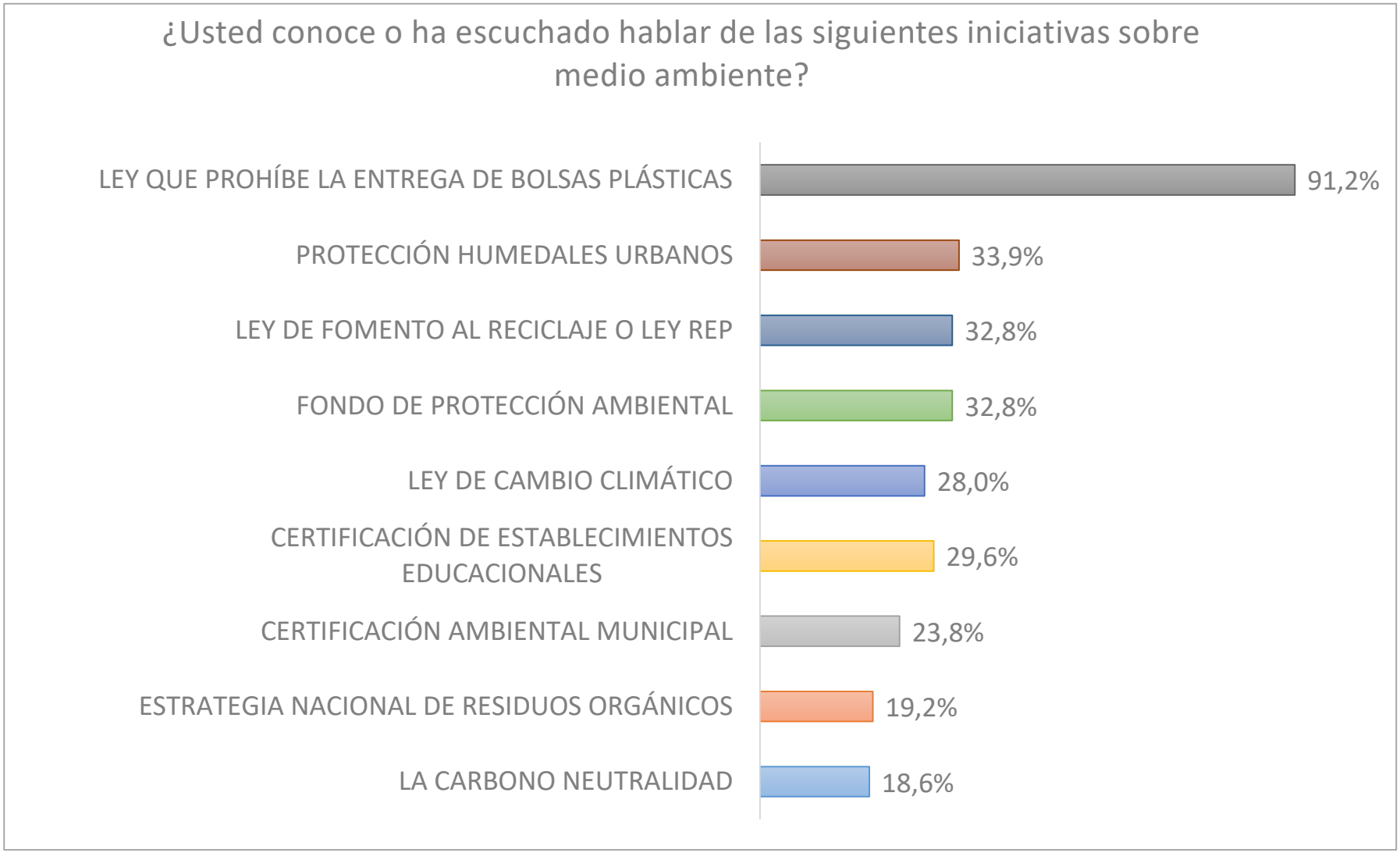
INSTITUCIONALIDAD AMBIENTAL



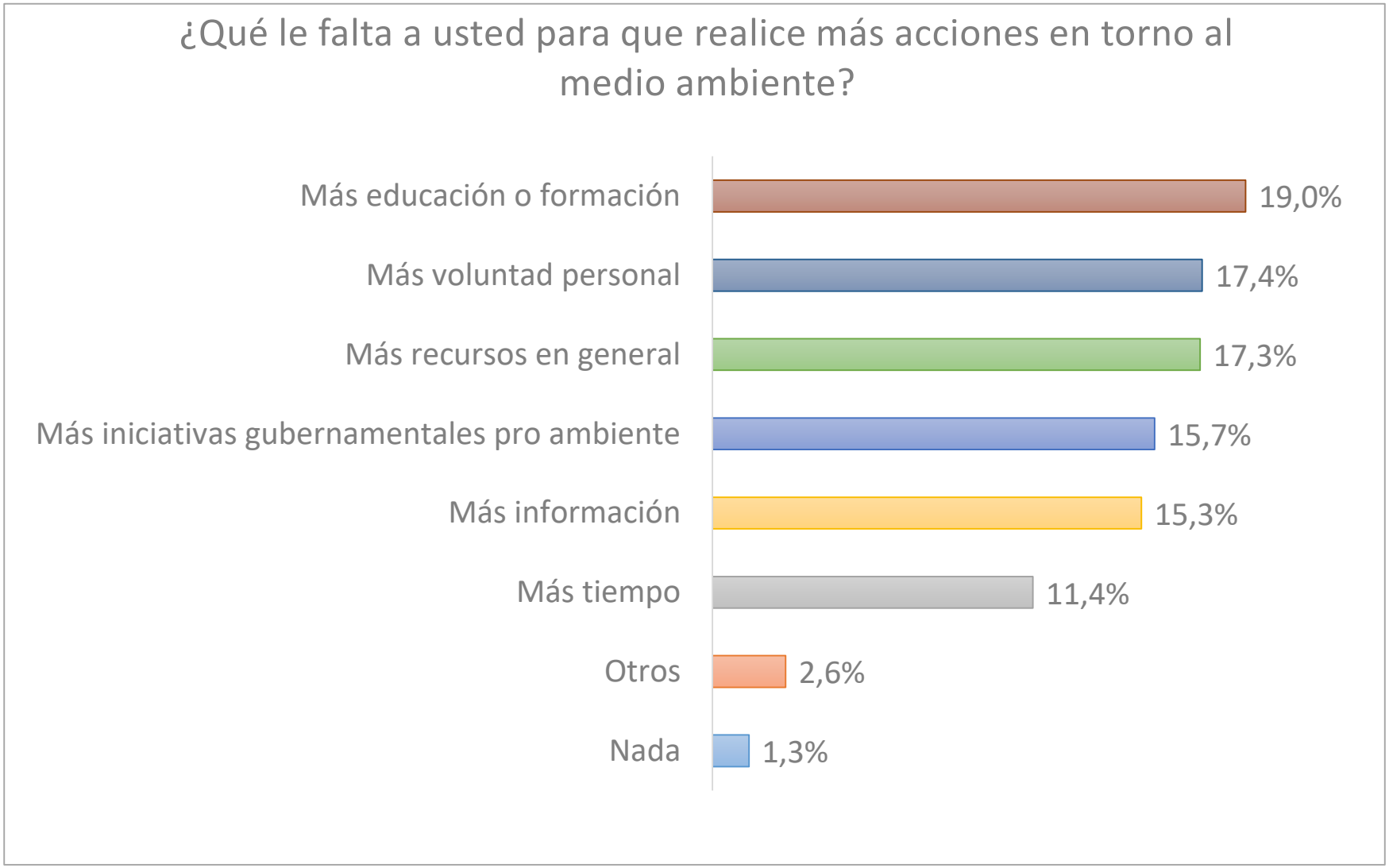
INSTITUCIONALIDAD AMBIENTAL



INSTITUCIONALIDAD AMBIENTAL



INSTITUCIONALIDAD AMBIENTAL



in-Data

SOMOS CDT

Encuesta Nacional Ambiental 2019

INFORME FINAL

Preparado para:

Ministerio del Medio Ambiente